

2022企业健康保障 福利洞察报告



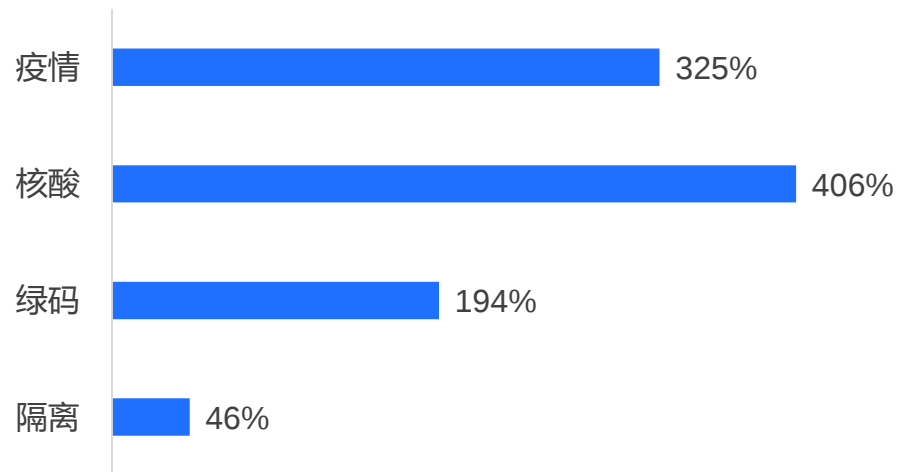
报告引言

常态化的疫情下，人们对疫情形势愈发关注，百度指数显示，近90天来疫情、核酸、绿码、隔离等关键词关注度显著上升；其中，搜索疫情情况最多的城市是北京、广东、河北，用户年龄段主要集中在30至39岁的男性。

近半年疫情关键词资讯指数



近90天疫情关键词搜索指数



数据来源：百度指数

报告引言

由于对疫情的关注，人们的健康意识也有了很大的提升，健康行业也快速反应，为了满足各企业及员工需求，推出更个性化的健康保险业务，例如隔离险、临时工失业保险、流行病业务中断保险、远程工作网络保险等。据数据显示，近90天隔离险的搜索指数整体环比增长16417%，疫情后人们对自我健康管理有了更强烈的意识，在此大环境趋势下，企业要如何通过健康福利为员工巩固健康保障成为职场体验中不可忽视的一环。

近90天隔离险关键词资讯指数



近90天隔离险关键词搜索指数

23,725

整体日均值

23,515

移动日均值

16417% ↑

整体环比

21520% ↑

移动环比

数据来源：百度指数

报告引言

企业在复工复产后，除了定期组织体检、健康科普讲座，越来越多的企业也将员工健康管理的着重点聚焦在前期预防上，并将员工的健康管理纳入常态化的企业管理体系中，利用健康数据结果来优化健康福利方案，增强员工的获得感和幸福感。

近几年，员工关怀模式正由单一向多元化、定制化发展，数字化健康福利管理系统也逐渐受到企业关注。在数字化时代，企业更加注重科技与员工体验的融合，让企业文化价值最大化。

医、健、检、险闭环管理



目录



员工职场
健康现状

01



员工健康保障
福利需求激增

02



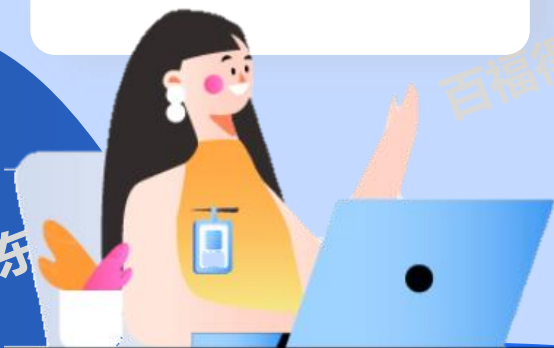
企业健康保障
福利发展趋势

03



企业健康保障
福利解决方案

04



百福得 东方福利网

百福得 东方福利网



百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

PART ONE

员工职场 健康现状

01

02

03

04



百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

员工职场健康现状

职场压力与健康现状

近年来，职场人群的健康问题逐渐出现，人们对自身的健康状况愈加关注；睡眠不足、压力大、心理焦虑，工作强度和业绩压力高等问题在一定程度上影响着职场人群的健康。



职场亚健康情况普遍



受疫情影响，工作压力增大



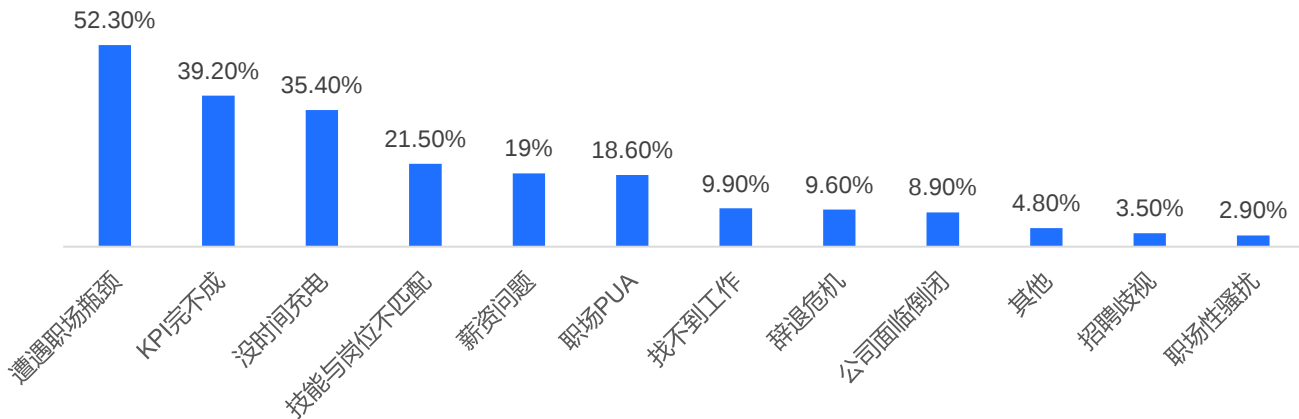
职场心理健康问题日益加剧

员工的职场压力与健康现状

职场“亚健康”情况普遍

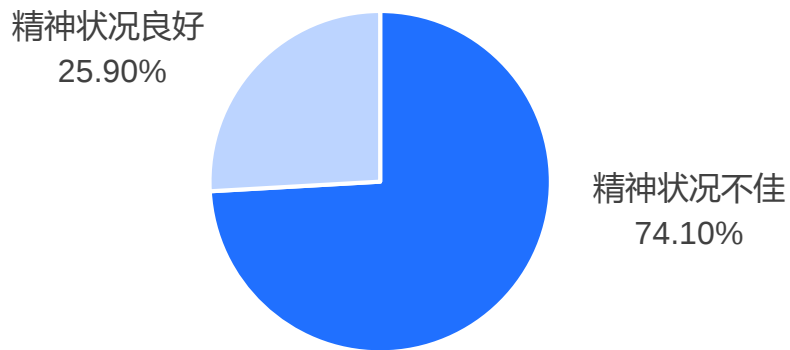
工作给职场人带来保障的生活、成就感和一定的社会地位，但与此同时，睡眠不足、压力大、心理焦虑，工作强度和业绩压力高等问题严重影响了职场人的身心健康。不良的生活习惯、长期忽视身体锻炼、工作压力大，导致疾病症状逐渐低龄化，80后和90后职场人群“亚健康”情况普遍。

职场人压力来源分析



数据来源：人民数据研究院

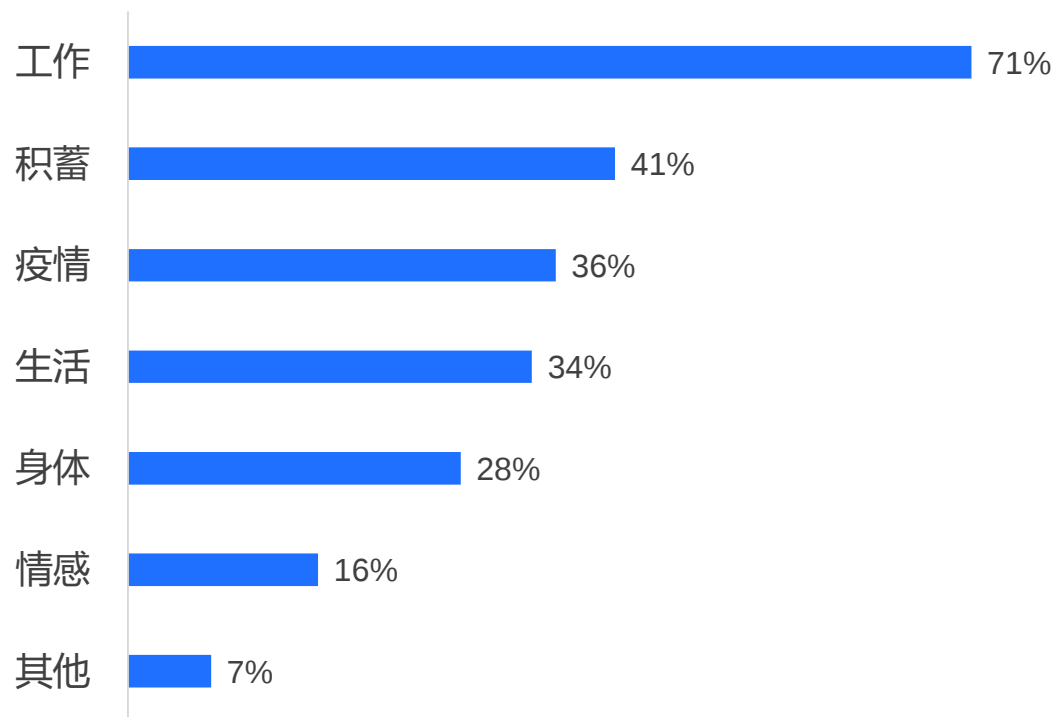
职场人群精神状况分布



数据来源：人民数据研究院

员工的职场压力与健康现状

导致职场人焦虑的主要因素



数据来源：脉脉《中国职场流动趋势年度报告2020》

疫情冲击，职场人压力较大

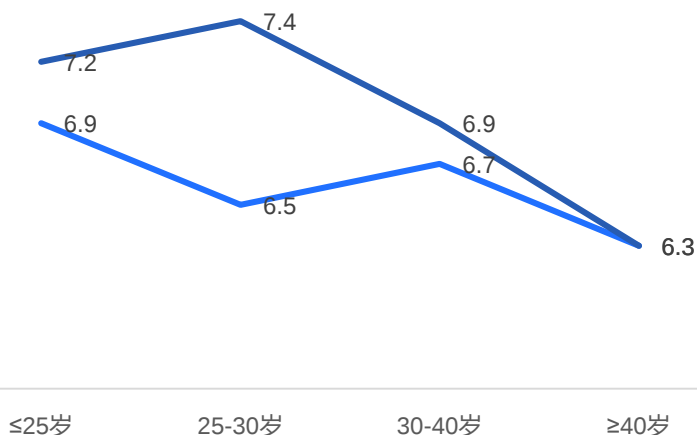
疫情放大了职场人对工作、存款及健康的焦虑；公开资料显示，近三年来职场人群的压力逐年上升，工作、积蓄与疫情是导致职场人焦虑的主要因素。

员工的职场压力与健康现状

疫情冲击，职场人压力较大

25-30岁的职场人由于对事业上升遇到瓶颈而迷茫焦虑，导致压力值爆表高达74，成为职场压力最高的群体。

当代人职场压力值



数据来源：脉脉《职场人压力报告2020》

≤25岁

收入减少超前消费，经济上“腹背受敌”。

25-30岁

事业瓶颈期的迷茫焦虑，压力值燃表。

30-40岁

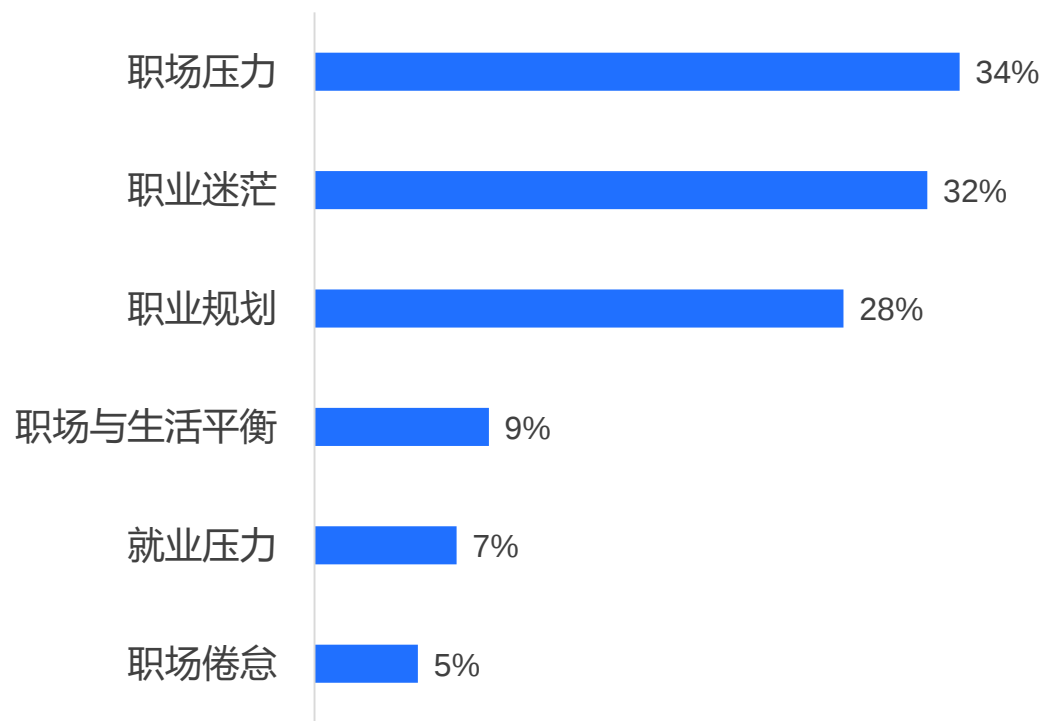
职场和家庭的双重压力，早日习惯这种状态。

≥40岁

“四十不惑”，开始认清自己的平凡。

员工的职场压力与健康现状

职场人心理压力来源



数据来源：简单心理《2021大众心理健康洞察报告》

职场人心理健康问题日益加剧

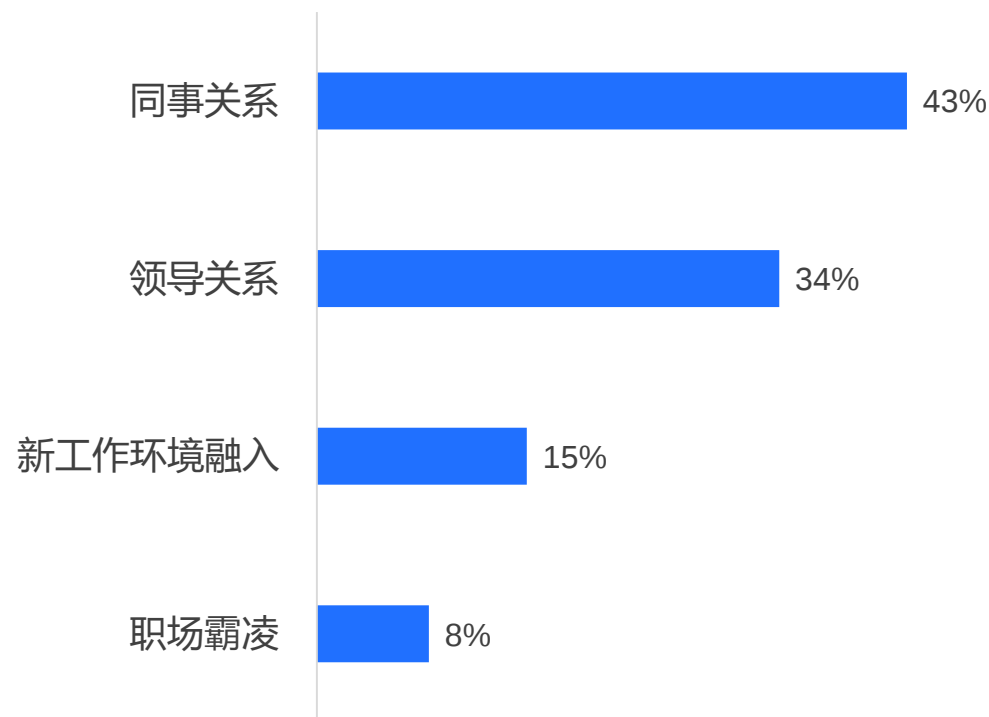
经济和就业形势持续受到疫情影响，众多企业为配合防疫，减少人员聚集流动，重启居家办公模式；但与此同时，员工的心理健康问题也日益加剧。

员工的职场压力与健康现状

职场人心理健康问题日益加剧

线上居家办公模式模糊了日常生活与工作的界限，只限于线上的交流，造成同事间的沟通有误，工作效率低下。员工的身心状态也跟随着疫情而产生着变化，疫情不仅对员工的身体健康造成威胁，也引发一系列困扰、焦虑、抑郁等心理健康问题。

职场人心理压力来源



数据来源：简单心理《2021大众心理健康洞察报告》

员工职场健康现状

疫情时代，员工的健康观念发生改变

受全球疫情影响，员工对健康意识有了很大的提升，不仅对自我健康管理有了更强烈的意识，对企业员工保险需求也愈加强烈，也对灵活便捷的数字化服务有更多诉求。



自我健康管理意识提升



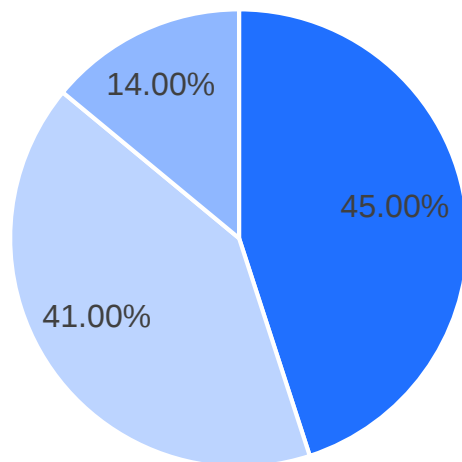
员工保险需求更加强烈



习惯数字化平台体验

疫情时代，员工的健康观念发生改变

疫情是否让职场人更重视自我健康



- 有，比之前重视程度大大提高
- 有，比之前有所重视
- 和之前差不多

数据来源：《2020智联招聘职场健康调研报告》

后疫情时代，职场人群更重视自我健康管理

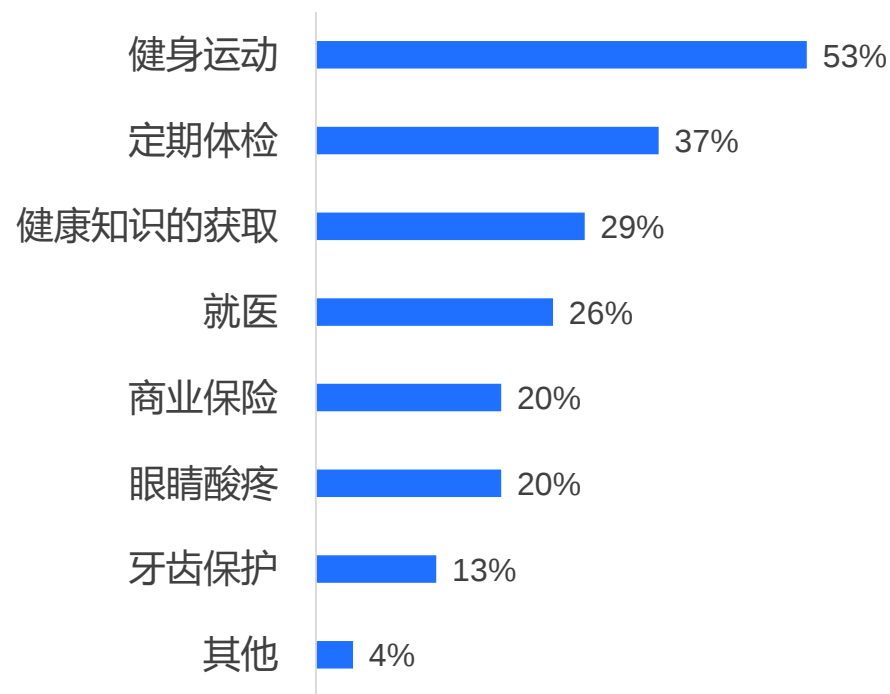
疫情后，职场人对自我健康的重视度大大提升，新生代员工对企业健康福利也更加重视，这群后浪能够接受、欣赏更多元的文化，表现出更强的自我意识，对企业管理者在员工福利管理来说是个不小的挑战。

疫情时代，员工的健康观念发生改变

后疫情时代，职场人群更重视自我健康管理

职场人在健康方面的投入健身运动占53%，定期体检占37%，健康知识的获取占29%，商业保险占20%。新生代员工相比前几代人，其实更注重自身健康，他们敢于表达自我，对一些苛刻的工作时间安排会直接说“不”。

职场人在健康方面的费用投入



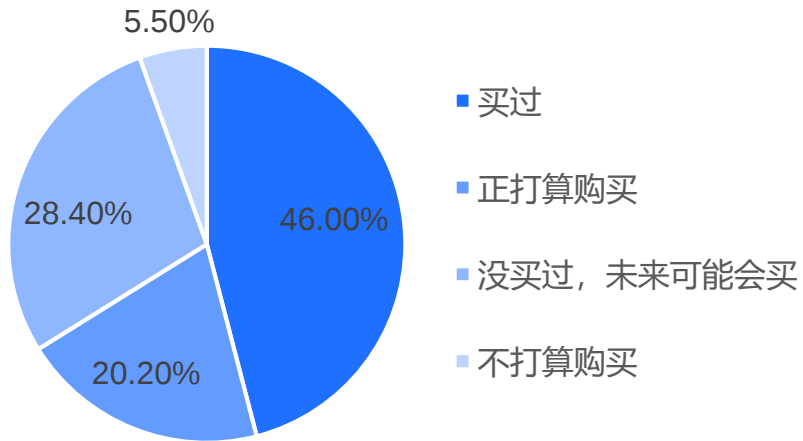
数据来源：《2020年智联招聘职场健康调研报告》

疫情时代，员工的健康观念发生改变

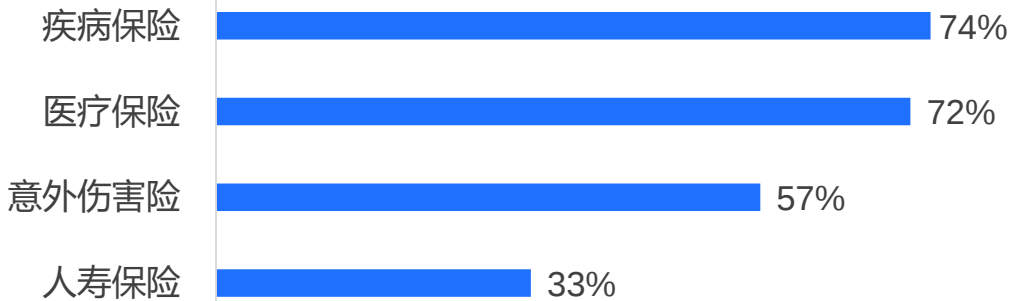
在健康压力下，职场人的保险需求更为强烈

疫情使人们对保险的接受程度明显提升，在常态化的疫情及职场健康压力影响下，职场人对保险需求也更为强烈，尽管企业已经为他们购买了商业保险，员工还是愿意花费更多的钱来完善保障范围。

职场人商业人身保险购买情况



职场人购买商业人身保险类型倾向



数据来源：TalkingData

疫情时代，员工的健康观念发生改变

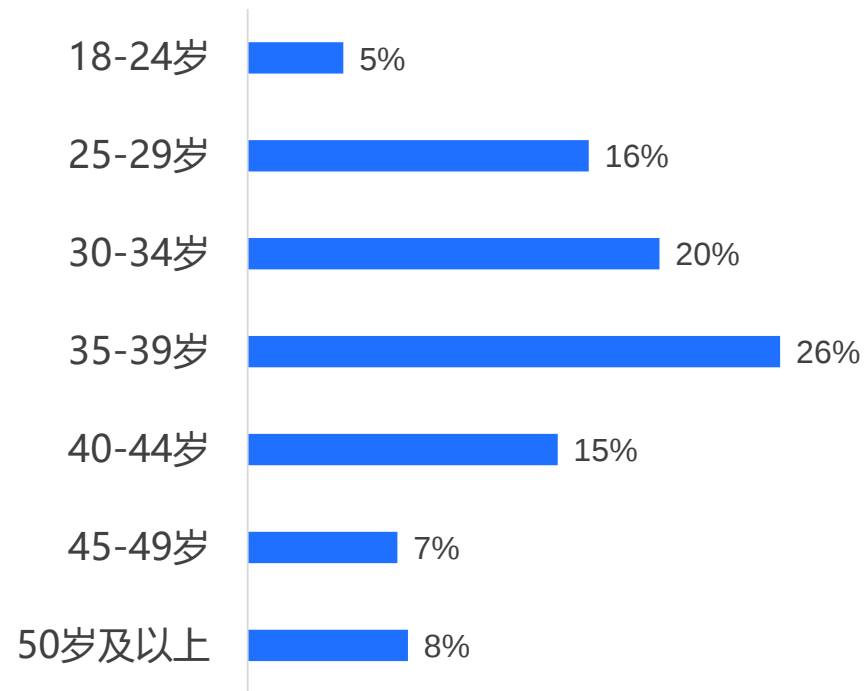
职场人更习惯使用线上医疗平台

疫情打破了传统的线下就医模式，为了避免交叉感染，职场人纷纷转向“互联网就医”平台，小病小痛在线问诊，更高效便捷。

数据显示，职场线上医疗人群内35-39岁使用人群最多，占比达26%，30-34岁占比达20%。针对员工的心理健康问题，还有机构在疫情期间开通心理援助专线，有效帮助居家办公员工减少心理健康问题。



职场线上医疗人群年龄分布



数据来源：TalkingData

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网



PART TWO

百福得 东方福利网

员工健康保障 福利需求激增

01

02

03

04

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

员工健康保障福利需求激增

健康保障福利成员工激励新方向

多方因素促使员工身心健康与健康福利管理的关注度空前增长，疫情加大大人们对健康的重视程度，企业对员工的医疗保健投入也日益增长。



职场健康是择业的重要考虑因素



健康管理不单只是企业投入



健康员工成就健康企业

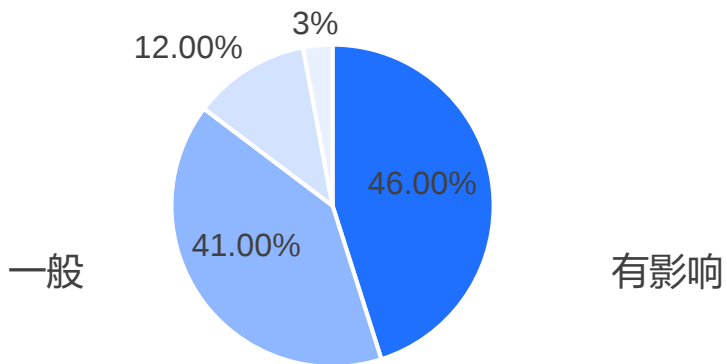
健康保障福利成员员工激励新方向

近5成职场人表示，职场健康是择业的重要考虑因素

健康员工成就健康企业，企业是否关注员工职场健康已成为职场人择业的重要考虑因素。

数据显示，有46%的职场人表示，他们更愿意选择有社会责任感、对员工职场健康保持高度重视的企业作为雇主。

公司对职场健康的关注，
将多大程度上影响员工职业的选择



数据来源：智联招聘《2020年职场健康调研报告》

收入、提升与稳定性
哪个更重要



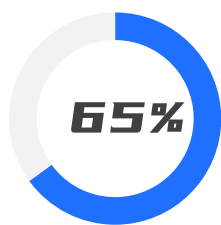
数据来源：脉脉数据研究院《人才流动与迁移2021》

健康保障福利成员工激励新方向

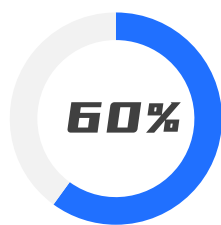
健康管理不单只是投入，更能深度助力企业发展

据调研显示，实施健康管理的企业，五成以上的员工年人均产值得到提升，对企业的自豪感和归属感也更高。具备员工健康管理福利的公司，能更好的降低公司用工风险，保持行业市场竞争力；健康管理对企业来说，已不再只是单向投入，其给企业带来的正向影响不容忽视。

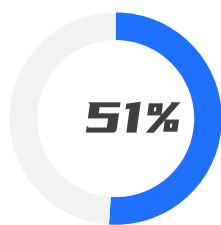
实施健康福利对企业的价值



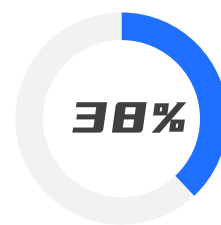
内部员工激励



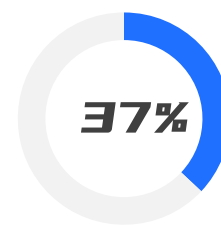
积极响应
国家政策



保持行业市场
竞争力



降低公司
用工风险



优化雇主品牌

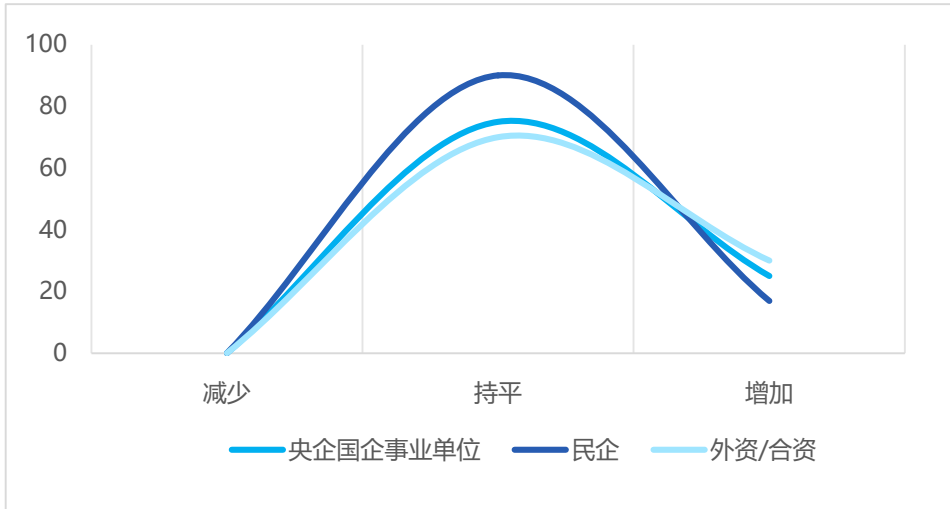
数据来源：尼尔森《2020年中国企事业员工医疗养老保障白皮书》

健康保障福利成员员工激励新方向

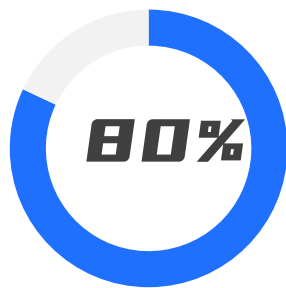
健康员工成就健康企业，做好健康福利管理已成为有责任心企业的广泛共识

目前，八成企业已为员工提供弹性健康福利管理，未来一至两年不同性质的企业更会在补充医疗板块持续增加投入；在此趋势下，许多企业纷纷发力，将员工健康福利向数字化转型，为员工提供灵活性高的定制健康保障计划。

不同性质企业未来1-2年补充医疗投入计划分布



已实施员工自选福利保障的企业中，使用弹性福利系统平台的企业比例



数据来源：尼尔森《2020年中国企事业单位员工医疗养老保障白皮书》

健康保障福利成员员工激励新方向

企业员工福利范畴

法定项目

- 五险一金
- 带薪年假

企业可选项目

- 团险、体检、诊疗等健康管理项目
- 现金补贴、节日礼品
- 团建、聚餐、年会等团体娱乐

健康员工成就健康企业，做好健康福利管理已成为有责任心企业的广泛共识

随着经济发展和人均收入水平不断提高，传统、基础的员工福利已无法完全满足职场人士，而类似团体百万医疗险、体检、互联网门诊等员工健康管理的自主项目已成为企业激励员工的新方向。

数据来源：公开数据收集

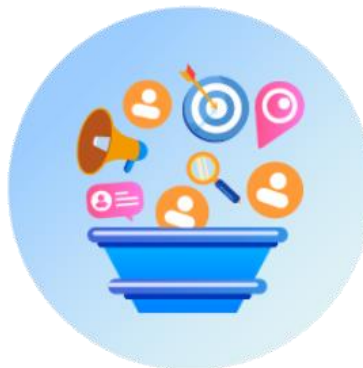
员工健康保障福利需求激增

后疫情时代，健康福利备受关注

后疫情时代，员工健康福利的需求倍增。从企业角度看，为员工提供健康福利，除了是遵循健康企业政策，更能让员工更从中感受到关怀与温暖，更好的传递企业价值理念。



重视健康福利管理



注重员工福利体验



加大健康福利投入

后疫情时代，健康福利备受关注

健康保障福利正从普及阶段发展至注重体验阶段

员工健康福利正成为企业招揽人才的重要风向标。报告显示，有80%的受访者认为健康管理项目是公司福利不可缺少的一部分。当前企业福利正从“注重有无”发展到“关注数字化及体验升级”的新阶段，为给员工带来更好的福利体验，企业在福利方面的预算投入也在不断提升。

企业为员工提供的福利项目

数据来源：东方福利网2021年度福利调研报告

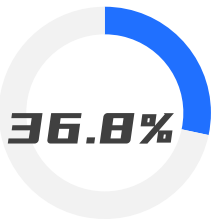
80%	健康管理福利	60%	交通福利
78%	年节福利	60%	通讯福利
63%	餐饮福利	60%	假期福利
62%	关爱慰问福利	59%	商业补充保险

后疫情时代，健康福利备受关注

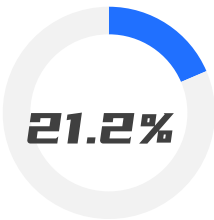
企业对健康管理重视度上升，对员工心理健康状况关注度上升

疫情无疑是企业健康管理的一个意外推力。数据显示，在后疫情阶段的企业复工复产过程中，36.8%的企业新增了诸如口罩发放、复工心理咨询热线这样的员工关怀举措，对员工心理健康的关注可能达到历史最高；21.2%的企业福利策略或预算向员工健康方面倾斜，20.4%的企业在发放实物福利时会偏向健康/医护类；对企业风险防御意识提升也有明显助力，17.6%的企业迅速为员工投保了疫情险，进一步规避了企业在疫情中可能产生的损失。

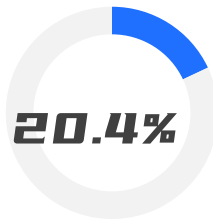
疫情后，企业新增员工福利发放趋势



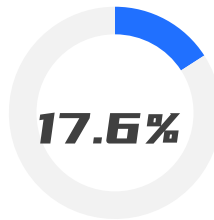
新增复工心理
咨询热线



企业福利策略及
预算向员工健康
方向倾斜



实物福利发放
偏向健康类

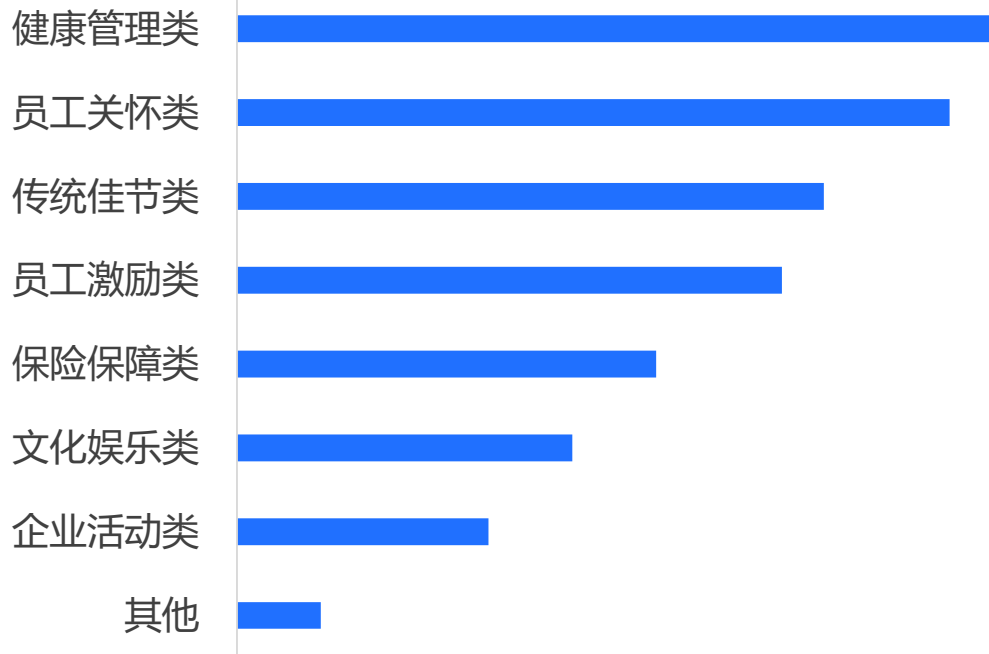


企业增投
员工疫情险

数据来源：怡安《2021年福利趋势与调查》

后疫情时代，健康福利备受关注

企业未来1年计划加大投入的员工福利类型



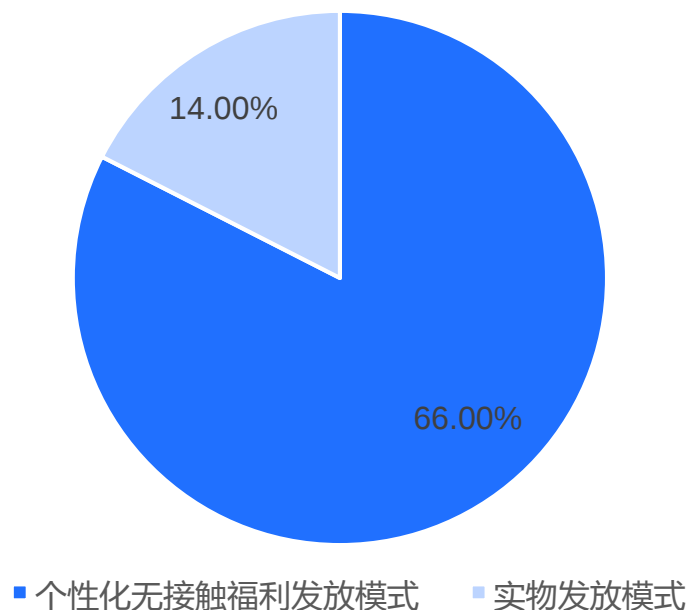
数据来源：东方福利网《数智化福利：塑造员工福利的幸福感》

企业将加大健康保障福利投入

健康管理类福利作为企业第二大员工福利，也是未来企业计划加大投入的第一大员工福利类型。究其原因，一方面在于员工大健康理念的不断增强，尤其是经历了疫情影响，全民健康保健意识急剧提升，另一方面在于员工体检异常情况，检出人数相对较高，企业干预迫在眉睫。

后疫情时代，无接触福利发放形式更受青睐

疫情后，企业员工更倾向个性化选无接触福利发放模式



数据来源：第一财经《2021员工福利洞察报告》

个性化无接触福利发放模式成趋势

数据显示，在福利发放形式上，希望福利能够线上个性化自选的受访者占据绝大多数，达到66%，选择直接发放实物的仅有14%。

常态化疫情下，员工足不出户便能在线领取福利并配送到家，有效避免了传统福利发放之下人员聚集接触或实体卡券接触等问题。

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网



百福得
Dongfu Company Wallet

东方福利网
DONGFANGFULI.COM

PART THREE

百福得 东方福利网

员工健康保障 福利发展趋势

01

02

03

04

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

员工健康保障福利发展趋势

企业健康保障福利的价值与趋势

随着职场人对身体健康的忧患意识日渐加强，新时代员工对公司提供的健康福利愈加关注；而对于企业，健康福利管理也不单是只是福利体验，更是企业价值与内核的体现。



健康福利无需巨额成本来撬动



团险福利关注度不断提升



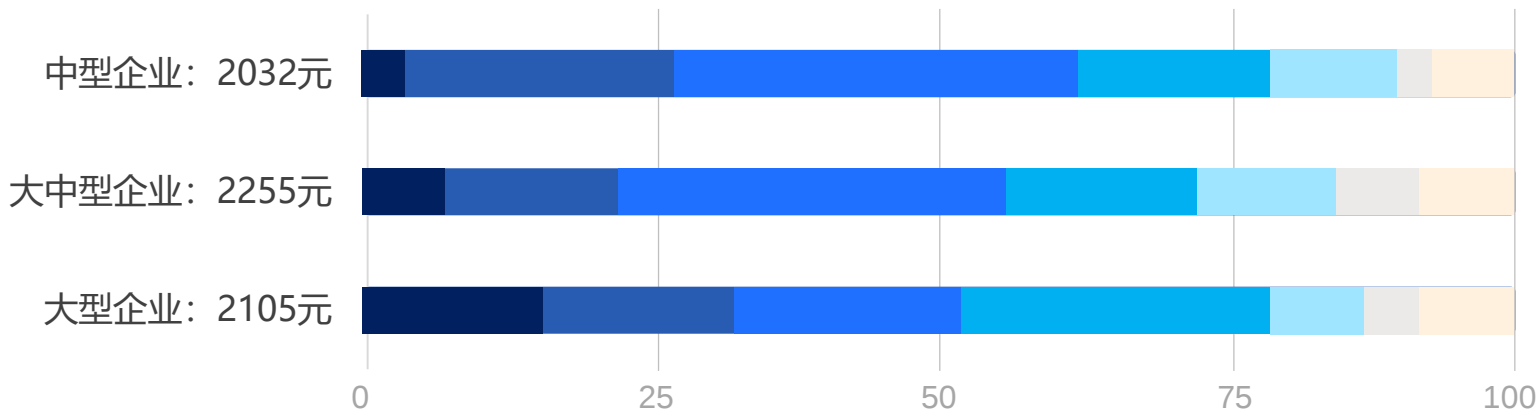
数字化的健康管理备受关注

企业健康保障福利的价值与趋势

员工健康保障福利无需高投入

随着健康管理方式愈加灵活，企业配置员工团险的门槛也随之降低。据数据显示，大中型企业年人均保费在2255元，可见员工健康保障已告别了巨额投入阶段；百福得推出的企业百万医疗险，所选险种也更加宽泛，使中小型企业可以用更优惠的价格得到更大健康保障。

企业为员工提供的人均保费分布情况



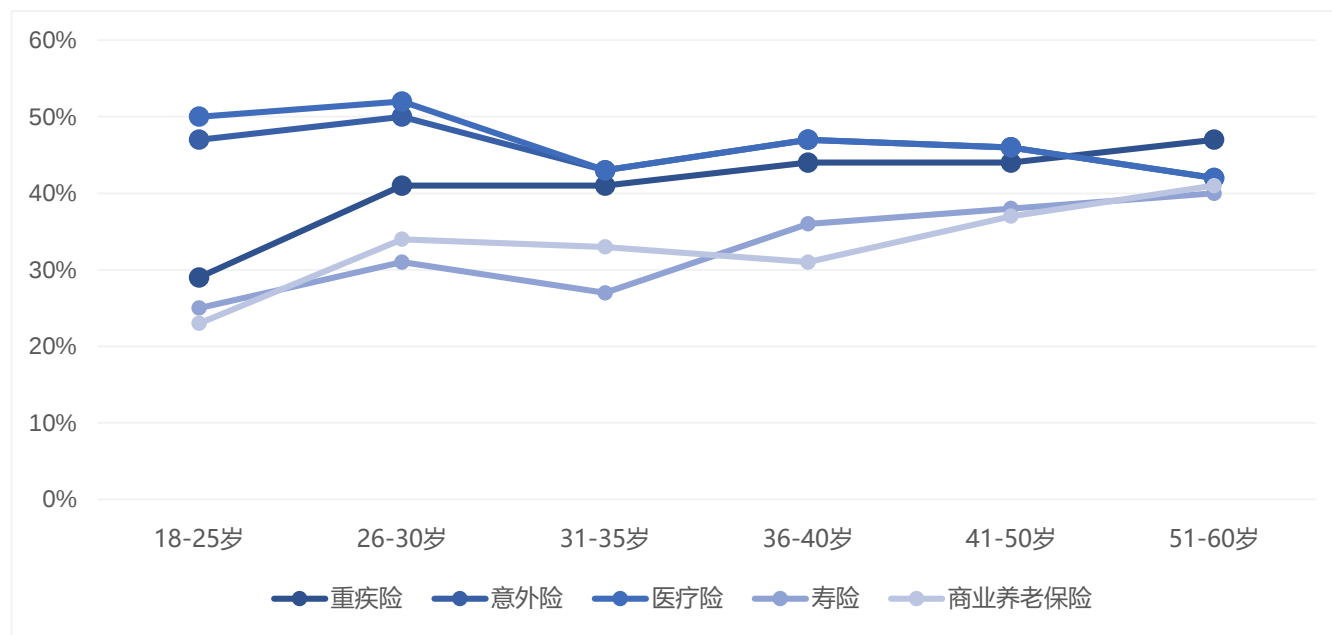
数据来源：尼尔森《2020年中国企事业员工医疗养老保障白皮书》

企业健康保障福利的价值与趋势

员工自费购买保险意愿更强

常态化疫情下，在保企业的员工自费项目愈发收到关注。据数据显示，不同年龄层员工自费购买医疗险及意外险的比例最高。疫情后，百福得的企业用户关注自费个险产品的人数有明显提升，增幅高达280%

不同年龄层员工个人购买保险的比例



数据来源：尼尔森《2020年中国企事业员工医疗养老保障白皮书》

企业健康保障福利的价值与趋势

团险福利能从实质上降低治病压力，关注度不断提升

尽管同属于健康管理福利范畴，体检和员工团险的侧重点是存在差异的：前者注重员工初病筛查，后者注重员工病程赔付，后者更能降低员工对自身疾病的担忧，缓解其经济压力。

据数据显示，近两年在健康福利预算范围内，优先选择企业团险的企业明显增长，企业团险在公司健康管理福利中的重要性不断凸显。

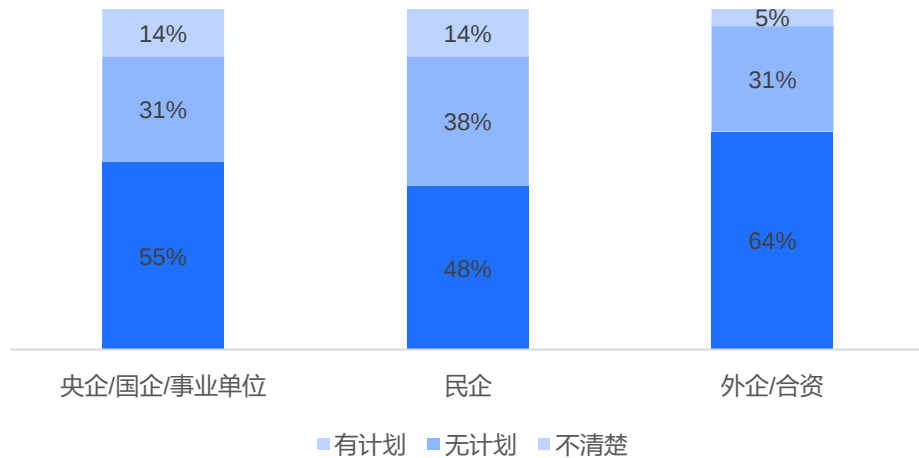


数字化的健康保障管理备受关注

智能推荐，数字化的团险福利定制成就员工“个性化”

近年来，员工更加注重企业团险“个性化”体验，百福得平台一方面依托强大的数据源形成员工画像，根据每位员工特点为其推荐专属方案，另一方面支持每位员工根据自己的实际情况，线上调整个人保障类型和额度，从而实现了员工智能化、个性化购险的需求。

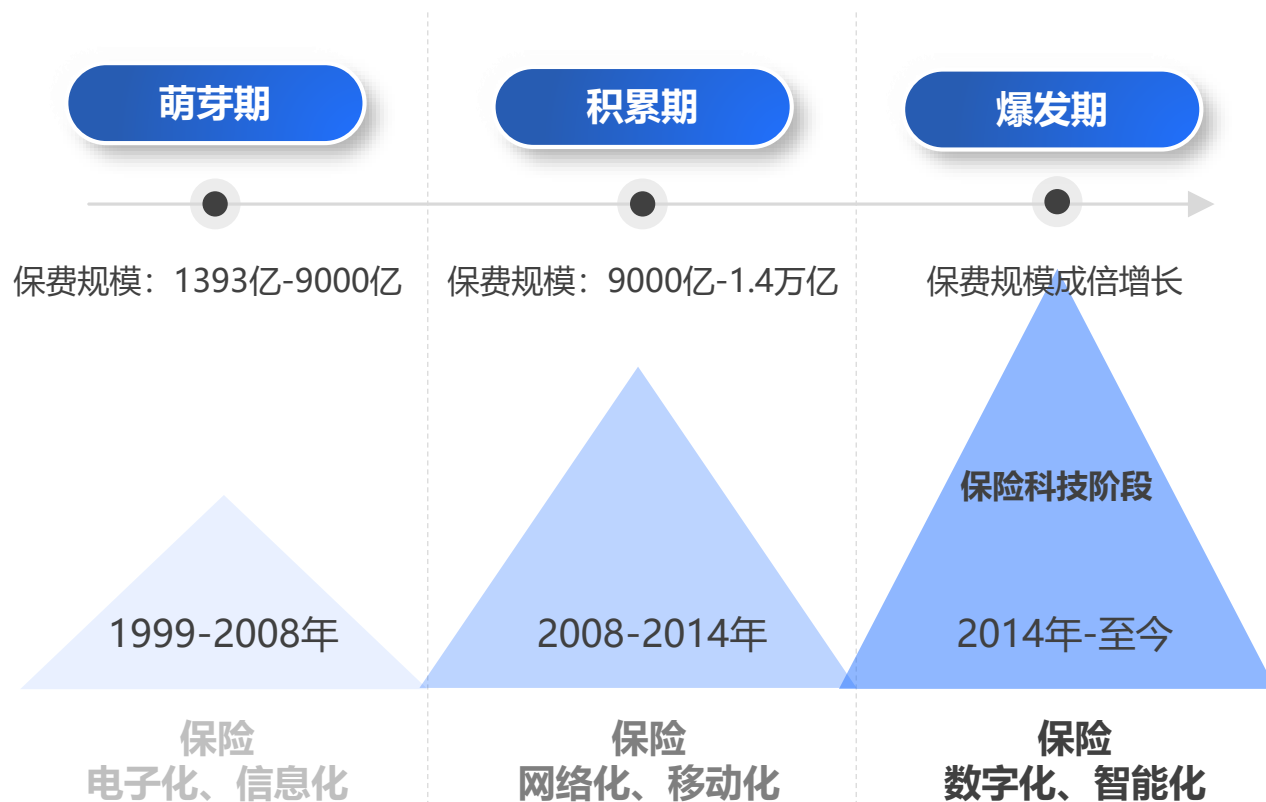
不同性质企事业单位员工自选福利保障搭建情况



数据来源：尼尔森《2020年中国企事业员工医疗养老保障白皮书》

数字化的健康保障管理备受关注

中国科技赋能保险发展历程



“保险+科技”被提到新高度

我国“保险+科技”的发展已步入科技深度赋能保险业的新阶段。在保险和科技深度融合的阶段，科技的运用体现在业务各个险种和管理的各个环节之中，“保险+科技”的模式已取得了很大进步，科技成果已开始输出到国外保险同行，为保险行业的数字化转型打下了良好基础。

员工健康保障福利发展趋势

“健康保险+健康管理”一体化管理成未来趋势

“健康保险+健康管理”一体化的健康管理平台将成为未来趋势，健康管理需要全场景、全方位围绕企业员工的健康周期，为企业构造健康职场提供解决方案。



员工全健康周期管理



构建数字化健康档案



一体化管理平台

“健康保险+健康管理”一体化管理成未来趋势

全场景、全方位围绕企业员工的健康周期

在常态化疫情防控背景下，科技创新在医疗健康领域将持续发挥巨大作用，并赋能全生命周期健康管理医疗服务新模式。依托新一代信息技术，百福得不仅能够进一步优化服务流程、提高服务质量和效率、实现医疗机构间的信息互通共享，而且能够根据不同员工的不同特点制定个性化方案，满足员工多样化的健康管理需求。在此基础上，百福得将更加注重化解健康风险、强化疾病预防，实现医疗服务从“以疾病为中心”向“以健康为中心”的转变。

医、健、检、险闭环管理



“健康保险+健康管理”一体化管理成未来趋势

构建数字化健康档案，提升千人千面的服务能力

数字化的健康管理将在检前环节即给用户个性化的专业指导，真正做到千人千面，帮助用户选择最适合自己的体检方案；健康保险业务则从方案制定、线上投保、理赔到数据分析全都可通过数字化平台，尽最大可能满足企业需求，提供定制化的员工健康管理方案，通过完整的健康管理方案助力企业更好的构建美好职场环境。

企业健康报告内容涵盖



“健康保险+健康管理”一体化管理成未来趋势

一体化管理平台，解放人力，高效管理

通过科技赋能打破操作复杂的旧况，实现全面数字化在线管理，让复杂流程简单化，有效提升职场体验。



百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网



PART FOUR

百福得 东方福利网

企业健康保障 福利解决方案

01

02

03

04

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

百福得 东方福利网

企业健康保障福利解决方案

企业健康福利解决方案

员工健康是企业竞争力的核心，依托数字化健康管理平台，企业可以实现员工健康的精细化管理。通过数据的收集与分析，持续优化员工健康管理方案，提升员工职场体验。



明确企业员工需求



打造“健康+保险”生态服务闭环



科技手段赋能保险平台



团体百万医疗险加持

企业健康福利解决方案

明确企业员工需求，定制化产品

即贴合企业自身特性，又满足企业员工的多元化需求，是选择团体保险产品中最重要的一环，一款合适的产品能够达到事半功倍的效果。然而，在与各家HR的对谈中发现，明确员工需求并且选出高性价比、条款优的保障产品是很多HR所面临的困难。针对企业推行保障福利时的痛点，百福得专业团队能够根据企业需求优化员工保障方案，提升员工保险计划整体性价比。

01 专业团队能力

专业团队来自于知名经纪公司
及保险公司，百福得拥有4万
多家企业客户，针对保险公司的
专业议价能力，全程贴心协
助案件处理、确保投保、转保
流程无缝且安心

02 数据分析能力

为企业做详细理赔数据分析，
了解理赔情况，分析理赔数据，
给出建议及解决方案。协助HR
做好理赔管理工作，控制企业
预算及成本，优化保险方案。

03 方案设计能力

有明显的冲突出现。包含了冲
突两方的言论陈述、行动、反
抗

04 员工福利宣传能力

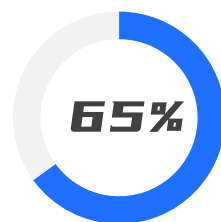
外显冲突行为和冲突处理方式
交互作用之后，会产生某些结
果

企业健康福利解决方案

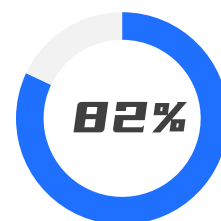
打造“健康+保险”生态服务闭环

疫情期间，人们对于家庭健康有了更深刻的认知，对家庭保障也有了更深刻的感触，商业健康保险越来越成为家庭的“必需品”。调研显示，65%的受访家庭认为有必要配备商业健康保险；82%的家庭认为保障是健康险的基础，健康增值服务更重要；75%的受访者表示在需要时会积极与心理咨询师沟通；约九成受访者愿意接受线上就医，购买过基础或商业保险的受访者对数字化医疗服务的意愿度更高。可见，完整的健康保障体系已经成为社会健康重要的前提条件。

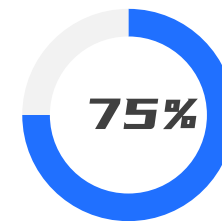
商业健康保险越来越成为家庭的“必需品”



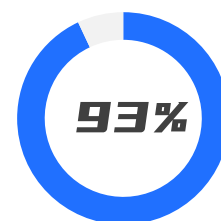
认为有必要配备
商业健康保险



认为保障是健康
险的基础，健康
增值服务更重要



认为需要时会积极
与心理咨询师沟通



愿意接受
线上就医

数据来源：人民网公开数据

企业健康福利解决方案

打造“健康+保险”生态服务闭环

从长期角度看，商业保险将在医疗保障体系中扮演重要角色，企业团险作为商业保险中的重要组成部分，其功能也从职场健康保障体系向员工家庭健康保障体系拓展。百福得通过串联用户、医、药、健康管理等多方利益体，构建医疗健康生态价值链，形成医疗保障、保健预防、医疗服务、商业保险的闭环健康服务。



企业健康福利解决方案

打造健康保障生态闭环，适应个性化需求



在HR看来，及时了解员工整体健康状况，分析员工需求痛点，掌握保单异常情况及理赔状况的分析，对于续保年度方案调整及费率调整有着重大的意义。越来越多的企业倾向于使用数字化工具，将企业用户、企业员工和供应商链接起来，打造出多元化和开放性的员工福利保障生态圈。百福得SaaS系统可支持线上投保、在线查阅保单福利、移动理赔等功能，操作便捷，实时掌握员工整体健康状况。

企业健康福利解决方案

科技手段赋能保险平台，满足员工个性化需求

作为国内领先的员工体验数字化管理平台，百福得SaaS系统提供弹性自选保险平台，依托强大的数据库及AI智能为企业员工推荐专属方案，员工可在团体保险的基础上根据自身需求升级保障，为自己和家人配置额外的保险，将福利惠及家人，满足员工个性化需求。

个性化智能方案推荐

依托强大的数据库及AI智能，为员工推荐专属方案

线上调整保障类型

线上调整保障额度

*员工还可为父母、子女以及配偶选择保险，并享受同等优惠价格

01



在线投保
在线管理

02



批量上传被保员工
随时增减员

03



灵活支持
企业+员工个人付

移动理赔

告别以往理赔繁琐操作流程
极大的提升了员工体验

*发生理赔时，只需通过微信拍照即可快速报销



- ✓ 员工自选平台
- ✓ 智能推荐专属方案
- ✓ 保障惠及家庭
- ✓ 享受团险折扣

在线投保、保全 灵活支付



企业健康福利解决方案

提供一站式健康服务，解决后疫情时代的体检痛点

丰富的健康自检产品

百福得体检服务在传统到店体检的模式上做了延伸和扩展，提供多样化的居家健康检测产品和多元增值服务，为企业员工提供千人千面的个性服务，提升服务体验感知。



多种预约方式，更便捷

疫情后，企业体检安排需求较为集中，而各地区机构受疫情防控政策影响，员工体检服务使用易受限。对此百福得整合优质资源，提供多类别、多品牌体检机构及公立医院供员工选择，提升员工自主便利性。



支持个性化选择

以往企业安排员工集中体检，人员过渡聚集易引发疫情风险。百福得数字化平台给予员工快速、便捷的自主散约模式，提升预约效率同时加大福利体验感知。



企业健康福利解决方案

针对常态化疫情，推出“新冠康复”体检套餐



免疫功能低下、患有慢性基础疾病的人较易感染新冠病毒；新冠治愈后依然有可能对呼吸系统、免疫系统、神经系统、肝脏肾脏、心脏、大脑器官、嗅觉、视力下降等存在后遗症。

针对当下常态化的疫情形势，百福得推出的“新冠康复”体检套餐：核心针对个体免疫系统、心脑血管健康情况以及亚健康分析，科学、全面的评估目前身体健康情况，有助于促进身体康复、防止日后感染或复发。

企业健康福利解决方案

百福得“随心保”革新保险模式，领跑市场

企业补充商业险

1.0 传统模式

- 单一保司
- 企业集采固定保险套餐
- 不可员工自选
- 补充医疗保险

企业补充商业险

2.0 现代模式

- 单一保司
- 企业集采固定保险套餐
- 员工可在团体保单内固定可选
- 补充医疗保险

百福得企业补充商业险

3.0 后现代模式

- 企业集采/百万医疗/企业补充保险
- 员工自选/个险商城/多保司海量产品
- 互联网医院+5折药品购买折扣券
- 员工在线闪电理赔+HR在线保全

企业健康福利解决方案

百福得“随心保”
7大核心目标
全面解决企业健康保障福利管理痛点

重大健康保障提升

高频健康及医疗需求的满足

父母类福利保障计划补充

解决自选福利预算问题

福利积分抵扣个人保险保费

福利商品的丰富化

全维度提升员工福利感知度

企业健康福利解决方案

百福得“随心保”，满足企业定制化需求，有效控制福利成本

互联网门诊保险

互联网门诊险替代传统门急诊保险，鼓励员工通过互联网门诊解决轻微小微疾病及健康管理的问题，尽量不占用个人医保账户，为其退休后个人医疗保障充足做准备。

父母健康及保障自选福利

百福得推出的自选保险商城包含了富有独特性的父母体检+保险的健康保障福利产品，满足了员工对于父母健康及保障自选福利的需求。

百万医疗保障

百福得“随心保”百万医疗保险计划替代了原先的住院医疗保障，将保障额度提高至200万，包含了合理必须的自费诊疗项目，如特药，特殊医疗器械，自费器材及药品等项目，真正满足员工对于住院医疗的合理保障需求。

福利管理成本优势

崭新的百福得补充团体保障计划——“随心保”的采购成本仅仅为市场平均75分位员工福利保险计划价格的50%左右，节省的保费成本可以作为员工额外积分在企业自选平台中选择更多健康及保障类福利产品。

企业健康福利解决方案

百福得“随心保”四大核心优势，为员工保障加码

在黑天鹅事件众多的2022年，百福得更联合保险公司独家定制推出“企业团体百万医疗”：低费率、高保额、接受非标体投保、涵盖一般既往症，通过更优质的产品和服务，满足企业员工多元化、个性化、自主化的保险保障管理需求，助力企业福利优化。



价格更优

价格优势明显，“随心保”百万医疗比市场标准团体百万医疗产品节省20-30%不等的成本。



投保条件宽松

按照员工平均年龄测算保费，投保简易；统一设置团体健康问卷，包含一般既往症及其他传统百万医疗除外的疾病情况，更高效，更简易。



在线轻问诊

在线轻问诊替代了原先线下门诊的保险责任，同样解决员工对于小型疾病的就医需求，并大大提高福利使用率。



保障完善

涵盖重大疾病医疗高额保障；72种靶向药物的全额高额保障；质子重离子医院治疗的医疗费用保障。

企业健康福利解决方案

一站式员工健康管理平台，有效提升职场体验

百福得企业保险保障一体化服务平台拥有补充医疗险、团体百万医疗险、高端医疗保障、个险商城平台，四大产品体系，保障福利顾问将根据企业的实际情况进行方案定制，尽最大可能满足企业需求。

作为连接企业和员工的“纽带”，既要面向企业，实现降本增效、助力健康福利管理的数字化转型，又要面向每一个员工，用有温度、有效率的服务帮助一个个家庭获得多元化保障。百福得一站式企业健康保障管理平台，通过科技赋能打破操作复杂的旧况，实现全面数字化在线管理，让复杂流程简单化，有效提升职场体验。

 高端医疗保障

 团体百万医疗险

 补充医疗险

 个险商城平台

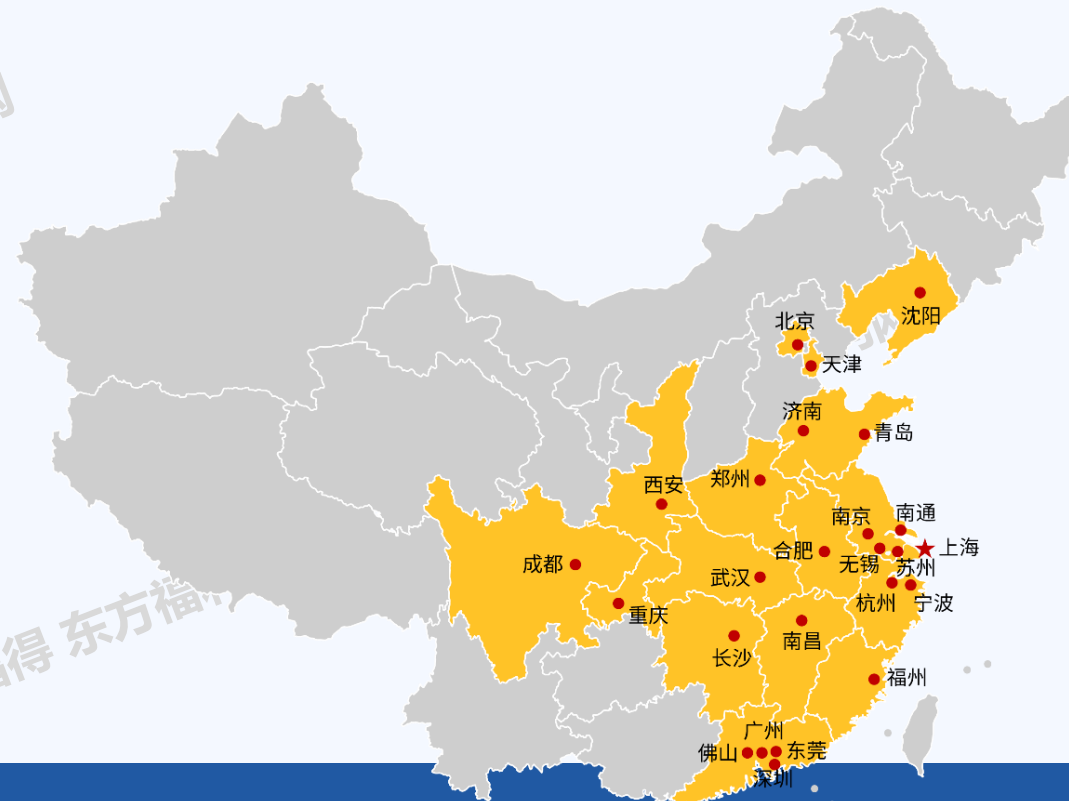
关于百福得



百福得 中国领先的数字化员工体验管理平台

关爱账户

百福得为东方福利网母公司，后者成立于2012年，目前已在中国26个城市设立公司，员工人数超过3000人。



500+

50000+

8000000+

31 000+

3500+

23

企业钱包账户

百福得 | 企业钱包



健康账户

体检服务

- 企业定制
- 体检预约
- 就医规划

齿科服务

- 成人洁齿
- 儿童护齿
- 家庭套餐
- 美白修复
- 基础诊疗

心理服务

- 心理健康咨询
- 心理健康沙龙
- 企业EAP服务

健康产品

- 健康自检包
- 中医服务
- 慢病管理
- 健康讲座



保障账户

- 企业团险
- 员工个险
- 团建保险



快乐账户

- 节日福利
- 生日福利
- 劳保福利
- 观影文娱
- 企业活动
- 图书培训
- 认可激励



出行账户

出差商旅

- 机票
- 酒店
- 餐饮

日常出行

- 打车



津贴账户

- 餐补津贴
- 通讯津贴
- 加班津贴
- 生育津贴



携手共创美好职场

上海 北京 深圳 广州 南京 成都 重庆 杭州 天津 武汉 青岛 苏州 郑州 西安 合肥 佛山 长沙 济南 无锡 南通 福州 南昌 宁波 南通 沈阳 东莞