



QF 东方福利网  
DONGFANGFULI.COM

# 解码新世代 探索职场新体验

## 2023企业福利趋势研究报告

NEW GENERATION EMPLOYEE EXPERIENCE INSIGHT  
2023 EMPLOYEE BENEFITS RESEARCH REPORT



百福得  
Dongfu Company Wallet



东方福利网  
DONGFANGFULI.COM



HRflag  
众旗

# CONTENTS



01

序言  
薪酬福利体系的巨变

02

引言  
**多元性数字化员工体验，  
正逐步成为企业人才战略  
管理关键因素**

# 目录

03

探索职场新生代  
**消费及福利趋势**

16

解码新生代职场  
**企业福利模式再升级**

64

百福得  
**版权信息**

# 序言

## 薪酬福利体系的巨变

疫情大流行改变了几乎所有企业的运营模式，并加速了未来的工作趋势，数字化协作以及远程办公带来的人际问题，带给企业巨大的管理挑战。员工对于从组织获得回报的需求和要求也发生了重大变化，例如对于安全、稳定、健康、隐私、体验、幸福度的需求陡然上升。

如今，组织的成员不仅关注薪资和福利，他们还寻求工作的意义感、价值感、幸福感、参与感，这些来自于每一个工作触点形成的员工体验。提高员工体验已成为雇主的当务之急。积极的员工体验是敬业度、员工福祉、生产力以及吸引和留住人才能力的关键驱动力。组织要想取得成功，必须从大胆的员工体验战略开始，以支持他们的业务战略。回报战略需要基于情势更加快速和灵活地进行计划和政策调整，以适应外部环境和满足内部员工多样化的需求。

薪酬福利体系高度影响组织的商业竞争力。首先，组织需要从战略上思考如何将整体回报与人才激励和吸引相结合；其次，组织必须通过透明地传达业务绩效、个人绩效和奖励之间的联系来证明其薪酬福利结构的公平性。第三，采取面向未来的奖酬方法全面评估回报体系，而不是按孤立的计划或政策进行评估，可以增进组织对其累积影响的理解。第四，了解员工重视什么。从细分和调查分析中获得的见解使组织能够理解关键人才群体最看重的回报，并制定专为满足其需求而定制的计划。

一个薪酬福利策略的有效与否，取决于是否能够提升员工的吸引、保留以及员工的工作体验和敬业程度，从而实现企业所期望的目标与业绩成果。与传统的薪酬福利体系相比，如为员工提供良好的培训平台和晋升渠道、吸引人才不断加入的企业愿景、良好的团队协作氛围和对员工的激励以及认可等非物质性回报，可以显著地降低企业的人工成本，而且还可以对如现金奖励的物质性薪酬激励起到强有力的补充。互联网时代，创造性人才为组织所做出的贡献将决定组织的生死攸关，因而为人才提供激发创意和成效的激励与认可将显得尤为重要。

这一报告为您提供了一份全面的薪酬福利趋势指南，帮助您可以了解未来薪酬福利体系应该涵盖哪些领域，以及如何在公司中实施这一战略。

唐秋勇

法国里昂商学院  
全球人力资源与  
组织创新中心

联席主任



# 引言

## 多元性数字化员工体验， 正逐步成为企业人才战略管理关键因素

在乌卡时代下，大环境充满了不确定性，种种变化正给企业带来深远及广泛的影响，越是在不确定与复杂的环境之下，企业越需要用适应时代的数字化策略及创新思路去谱写企业人财管理新篇章。

近年来，员工体验的数字化、多元化趋势持续深入，数字化转型对企业的支撑作用更加凸显，员工对于多场景化的体验需求也越来越多。个性化的员工体验模式成为企业人才管理的必需品，正在取得爆发式增长。而在人才发展的进程中，青年职场人正成为推动个性化职场的主力军，他们构建起一个全新的、丰富的融合型职场生态。在新一代职场环境中，员工体验不再只是简单的产品式体验，而是需要以优质、便捷的服务为媒介，通过多样化的形式将产品与服务融合，从员工的情感共鸣需求出发，更好的塑造企业价值及思维认同。

在这次的报告中，百福得 | 东方福利网充分利用平台大数据，分析了个业员工的消费行为特点，总结了未来的职场生本趋势，为全行业提供一些职场新生代用户群的洞察。此次报告集合了在人力资源行业内有多年管理经历、丰富产品经验的专家及咨询顾问团队，通过市场调研、政策解读、行业洞察，深度解析企业人才管理的现状，探讨行业未来的发展趋势，旨在更好的提升企业及员工在各个维度的体验，并助力人财管理进一步实现数字化转型、创新化发展。

百福得 | 东方福利网作为国内领先的企业预算管理平台，未来愿与行业一起，共同分享我们的探索和实践，携手广大企业、员工一起，共创美好职场。

管怡静

百福得 | 东方福利网

CMO



# PART ONE

## 探索职场新生代 消费及福利趋势



### 职场新生代 新消费模式崛起

职场新生代消费趋势



### 职场新生代 引领福利新趋势

新生代职场人的职场理念  
企业福利管理的现状与挑战  
企业福利的发展趋势

## 职场新生代消费趋势

# 消费猎奇，追求潮流

青年职场人是名副其实的“液态青年”，他们有着广泛多元的兴趣爱好，动静结合；职场新生代在兴趣爱好中寻找自我的意义，进发新鲜的念头，在玩中学，在学中玩。年轻一代的职场人，人均4.5个爱好。他们的自我意识更强，爱好也更多样。

### 90后关键词

剧本杀/密室逃脱 看展 跳舞  
潮玩 旅行 咖啡/茶艺 电影  
美食 / 健身 / 烹饪 摄影/剪辑  
养宠物 电子游戏 健身 瑜伽  
棋牌 购物 音乐剧/话剧  
舞台剧

### 95后关键词

剧本杀/密室逃脱 烹饪 二次元  
看展 潮玩/购物 电影 旅行  
剧团/手工 摄影/剪辑 养宠物  
电子游戏 健身 唱歌 棋牌  
购物 理财 三坑

### 00后关键词

剧本杀/密室逃脱 美食 跳舞  
户外 电影 拍摄 潮玩/购物  
脱口秀/话剧/戏剧 摄影/剪辑  
养宠物 电子游戏 健身 瑜伽  
棋牌 购物 美妆和穿搭

新时代职场人除了爱买，更会玩。广泛的兴趣爱好让他们愿意花时间探索新奇消费，追逐潮流网红，并引领起消费潮流。



爱好众多



追求潮流



消费猎奇



社交达人

# 生活方式影响美食选择

随着年轻人生活方式的更迭，“去油”、“营养”、“轻食”等健康饮食观念成为新趋势；同时，由于更多年轻人走进厨房，健康、口味口感、菜谱的易上手程度成为消费者制作美食时尤为看重的因素。

### 餐饮潮流新趋势



全民去油

追求低脂健康



磕糖文化

爱饮“小甜酒”



追饭文化

网红菜追新



看剧下饭

电视剧美食



不潮不饭

传统美食创新



爬墙饭

各国美食



SOLO饭

一人食



小白变厨神

快手预制菜

数据来源：《年度饭圈盘点》

## 职场新生代消费趋势

# 云消费不停歇 能上线不下线

作为第一代网络原住民，新一代青年职场人的生活几乎离不开数字化。据数据显示，新世代的网络普及率达到94.9%，月均上网时间为159.4小时。智能化已是年轻群体的生活标配，他们也更注重精神需求的满足。数智化时代给生活带来了前所未有的便利，近年来云消费的飞速发展，更加使消费者足不出户即可获得商品和服务。年轻人已经习惯了极致便利的消费体验。根据统计结果，智能手机是86.71%的Z世代受访者的电子产品标配，占比最高。



### 宅属性明显，愿意为便捷花钱

有趣的是，00后的“宅属性”更为明显，喜欢宅家休息的比例达到45.75%；年轻用户线上消费能力和意愿一直在增长，2022年6月，2,000元以上线上消费能力占比30.8%，同比增长2.7%，同时，密室逃脱、剧本杀等沉浸式娱乐，以及个性化、精致化、国潮化的消费需求持续爆发……

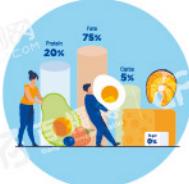


### 不仅追求美食便捷，也要健康“自由”

据数据显示，我国在线医疗用户规模已达2.98亿，占网民整体的28.9%。接受在线医疗健康服务的男女比例约4:6，25-35岁占比48.6%，青年职场人占了大多数，他们的健康意识强，也不喜欢传统模式，更热衷于线上便捷的健康管理。

## 精致的Z世代老年人

调查结果显示，年轻人对健康问题十分重视，新世代中91.60%的受访者表示最注重身体健康，56.30%的受访者选择了心理健康，足以体现当代年轻人对健康的关注度。



### 代餐、低脂、0糖产品受欢迎，养生品受关注

据尼尔森数据统计，目前中国气泡水市场规模已超过200亿；而欧睿国际数据显示，中国代餐市场的份额能达到571.1亿人民币，可见养生品类在消费者群体中广受欢迎。



### 超九成的年轻人购买过健康保险产品

调查发现，超半数年轻受访者每月在健康养生方面的支出超过500元。预计到2025年，Z世代的保健品市场规模将达到3200亿元。另一方面，数据也显示，年轻人也热衷于买保险，拥有医疗保险的受访者比例高达84.73%；购买了医疗意外保险、疾病保险的受访者也均达到五成左右。

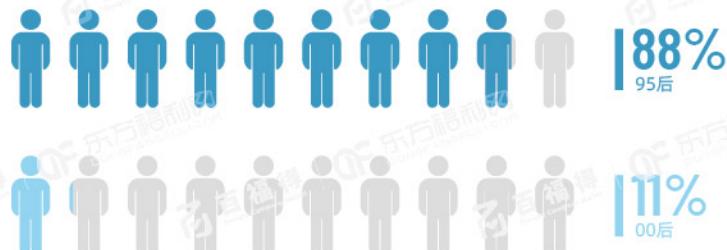
数据来源：《Z世代养生消费调研报告》

## 新生代职场人的职场理念

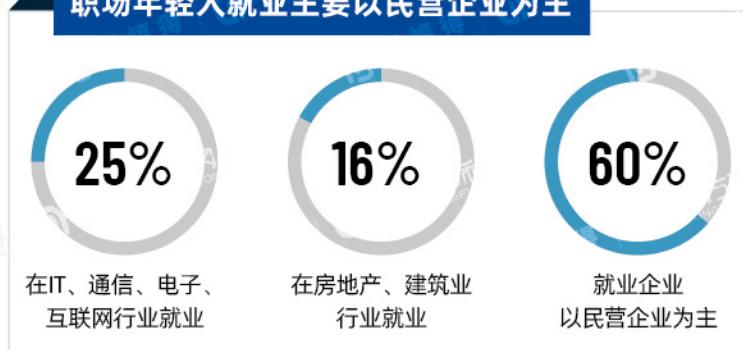
# 青年人成职场新生代

随着 2022 年的结束，90、95 后逐渐成为职场中坚力量，00 后也初入职场，中国消费群体发生了本质性的变化，职场环境也随着年轻血液的加入而加速发展。

## 步入工作的 Z 世代人数已超过 3000W



## 职场年轻人就业主要以民营企业为主



数据来源：58同城《一线城市“Z世代”就业调查》

# 工作趣味比升职加薪更重要

数据显示，金融及互联网行业从业者对工作相对表示满意。从岗位来看，财务、会计、审计岗位从业者对于工作满意度的比例最高，而生产、加工岗位从业者满意度最低。青年职场人也纷纷表示，工作趣味度比升职加薪更重要，在工作中找到价值与共鸣是他们更渴望的。

## 青年职场人工作满意度

### 非常满意

85后：	3.3%
95后：	2.8%
00后：	5.7%

### 比较满意

85后：	18.9%
95后：	21%
00后：	26.6%

### 一般

85后：	52.2%
95后：	54%
00后：	52.5%

### 不太满意

85后：	20.1%
95后：	18%
00后：	12.1%

### 非常不满意

85后：	5.5%
95后：	4.1%
00后：	5.7%

数据来源：智联招聘 2021 年在线招聘数据

## 新生代职场人的职场理念

# 渴望职场“存在感”，职场价值共鸣愈加重要

### 青年职场人面临的职场困扰

五成以上的青年职场人找不到工作的价值与意义，感觉自己更像“工具人”，缺少在职场上的“存在感”。

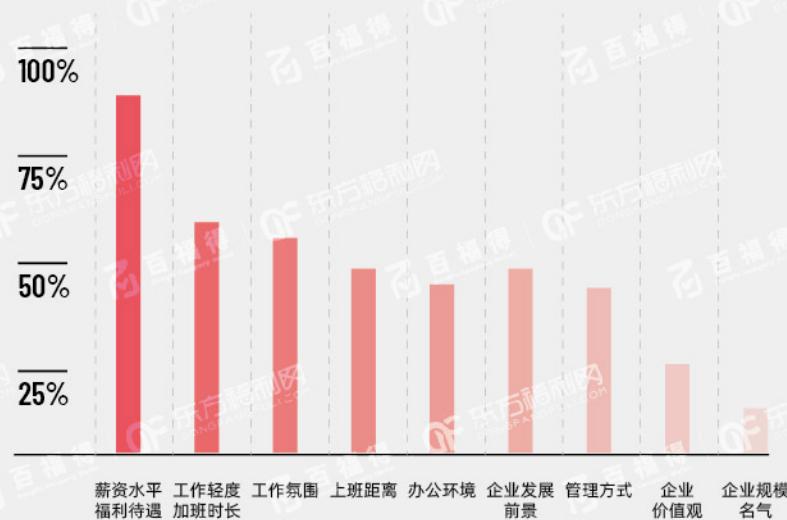
在困扰年轻人的职场问题中，工作强度太大排在第二位。在职场上，年轻人渴望得到更多情感上的关注，职场中的存在感。



### 青年职场人的求职关注点

据数据显示，年轻人在求职过程中更看重薪资水平、工作强度、工作氛围，其次是上班距离及公司环境。

HR 们也表示：“年轻人在求职中也很看重企业的文化价值及福利，更期待能与企业产生共鸣，更有利子工作开展。”



数据来源：智联招聘2021年在线招聘数据

数据来源：智联招聘2021年在线招聘数据

## 企业福利管理的现状

### 现状一

#### 年轻人不做选择 弹性福利样样爱

目前，多数企业已实现弹性福利模式，在年节、生日礼包福利项目上给了员工更多样的产品选择空间；并通过数字化的平台进行线上无接触福利领取，更适合后疫情时代的消费模式，满足了青年职场人多选择、爱便捷的消费特点。

#### 企业福利项目弹性实施情况

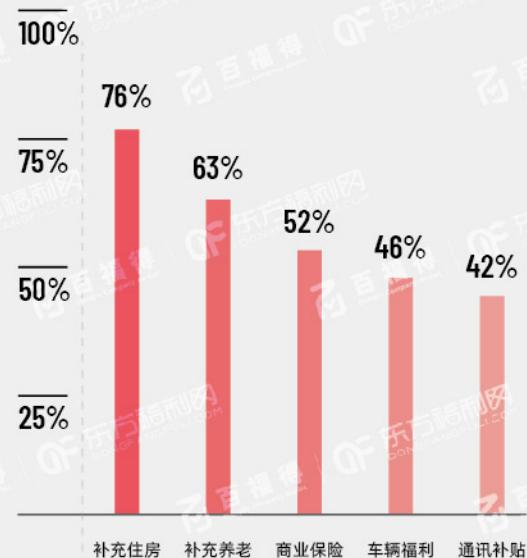


### 现状二

#### 福利场景也要卷 职场场景全覆盖

数据显示，企业员工对补充住房、补充养老、商业保险福利满意度较高。而在餐饮补贴、住房补贴、补充医疗的福利版块，企业需要加强提升福利满意及感知度。福利的场景性持续“卷”起来，拓展创新场景，让福利的多样性模式、数字化交互都有所提高。

#### 员工对补贴福利项目满意度



### 现状三

#### 新消费习惯浪潮席卷福利行业

在年轻人的新消费模式浪潮下，如何在员工福利管理方面满足追求个性和便捷的新生代诉求，成为不少企业面临的挑战。福利场景需要更多元化，更全面的覆盖生活；福利产品需要更具体化，并更进一步结合潮流生活方式。

#### 企业福利项目弹性实施情况



数据来源：百福得 | 东方福利网

数据来源：薪酬网《2019餐饮服务行业年度补贴福利专项调研报告》

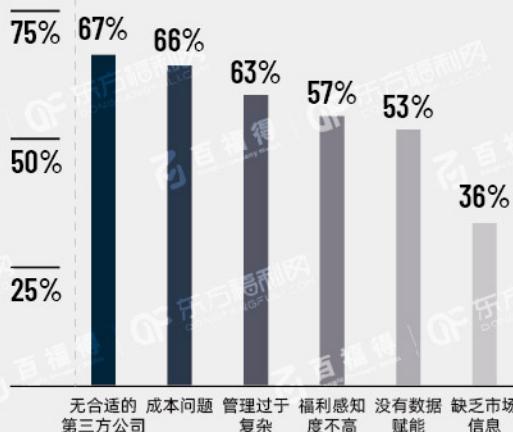
## 企业福利管理的挑战

### 挑战一

#### 完善的企业福利需要统一化管理

据调研数据显示，企业在进行福利管理时遇到的最紧要问题是  
没有合适的第三方管理公司做企业预算的统一化管理和把控，  
另一个就是管理的成本及复杂度；好的企业福利管理，能由内  
至外升级福利体验，并全面提升工作能效，事半功倍。

#### 企业员工福利管理面临的挑战



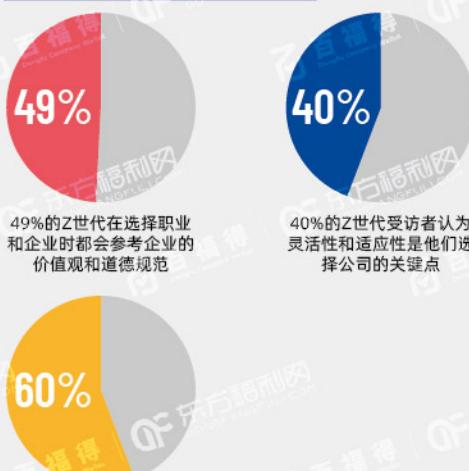
数据来源：百福得 | 东方福利网

### 挑战二

#### 如何唤醒企业福利的灵活基因

青年职场人有着强烈的个性，习惯自己做决定，企业如果还是  
维持基础的福利管理模式，将无法满足年轻人变化的福利需求。  
如何唤醒企业福利的灵活基因？让越多的年轻员工拥有福利  
自行选择组合的权利，充分享受福利的自由度，这能更好的  
契合青年职场人的消费习惯。

#### 企业福利管理模式



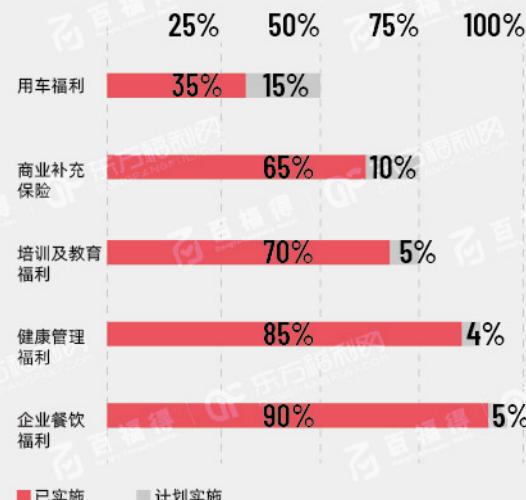
数据来源：德勤全球《2021年千禧一代和Z世代调查》

### 挑战三

#### 沉浸式福利体验成年轻人心头好

随着员工消费习惯的改变，未来1-2年，多元化的福利场景及沉  
浸式福利体验将成为企业首选福利的关注重点。对于企业来讲，  
建立良好的雇主形象、加强福利成本控制，整合福利体系等已不  
是调整福利津贴计划的主要目的，越来越多的企业更加看重通过  
优质的福利体验，并追求扩大福利体验范围，融入员工生活之  
中，以此来提升人才保留效果及提高福利竞争力这两点。

#### 企业不同福利项目实施情况



数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业福利管理的发展趋势

# 趋势一：多元化 多维度福利是这届 年轻人的职场必备

以多元化、社交化、绿色化为关键词，将企业福利与工作、生活串联起来，搭建全场景下的福利体验；在未来的福利趋势下，百福得将结合员工全生命周期内的各个环节，融合入场景内适合的福利产品，以覆盖企业员工在职场周期内不同的需求，构建全新的场景式福利新生态，打造精致职场。

为满足青年职场人不断变化的消费喜好及福利需求，百福得企业福利业务全面升级，通过健康账户、保障账户、快乐账户、出行账户、津贴账户、知识账户六大账户覆盖员工福利、人才发展、薪酬绩效、职场津贴、差旅出行等企业场景服务模块。满足企业多样化需求，提升人财管理效能，赋能企业数字化转型及战略发展。



# 6大账户涵盖5大场景 实现全景数字化管理



## 企业福利管理的发展趋势

### 趋势一：多元化

### 乌卡时代，从共鸣中构建企业福利生态

百福得企业预算数字化管理平台通过全景化的企业福利管理，深度赋能企业战略方向，在企业福利与员工的共鸣中，加深企业价值的传导。

### 多元一体化管理平台，深度赋能企业管理



企业

预算全景  
数字化管理

一体化平台提升  
业务能效与体验



员工

多元一体化  
员工体验模式

数据整合分析  
赋能企业管理

平台一次接入、账户整体打通、场景全面覆盖

## 企业福利管理的发展趋势

# 趋势二：社交化 数字化互动形式 增强员工间社交沟通

随着疫情常态化，企业员工之间的社交相对减少。为更好的增进员工间情感沟通，越来越多的企业开展线上互动活动，例如企业内部荣誉徽章、夸夸卡机制，有效提升员工荣誉感；还有通过健步走等数字化互动游戏，增进员工间社交沟通。

### 百福得企业圈

#### 百福得全新上线，打造企业内部“朋友圈”

百福得企业圈是员工交流沟通的聚合平台，第一期企业圈已上线，第二及第三期将于9月陆续上线；员工可在其中分享文字、照片、视频内容，员工间可进行评论及点赞互动，形成企业内部的“朋友圈”。



### 企业圈已开通以下功能：



读书日  
21天读书习惯养成



卡拉OK大赛  
谁是真的麦霸



团圆过新年  
温情云家宴



女神节  
展现巾帼风采



摄影大赛  
晒美食、晒美景



心得分享  
培训、活动、公益等  
心得分享



炫技比赛  
行业内  
技能大比拼



征文比赛  
散文大赏

### 企业圈助力HR提升工作效能的同时提升员工福利感知度

- ✓ 提升企业内员工互动参与度，加大企业文化宣传
- ✓ HR工作汇总及发布，展现日常工作成果
- ✓ 企业日常及重大活动宣传
- ✓ 为企业福利看板提供素材
- ✓ 有助于HR年终总结及汇报
- ✓ HR工作及组织能力的直观体现



## 企业福利管理的发展趋势

# 趋势二：社交化 融入新社交方式，找到企业归属感

百福得数字一体化系统的便捷操作、美观设计及多样化的员工激励模式，深入化引导员工行为。个性化的企业福利为青年职场人社交创造了更多的可能性，让企业员工在职场中始终感受到企业管理的温度。



**一体化  
福利交互平台**

**多元化  
福利产品覆盖**

**深入化  
引导员工行为**

**定制化  
员工激励机制**

**+ 多样化互动功能**

**+ 运动赛事组织**

**+ 生日互动**

**+ 员工激励系统**

**+ 节日特别企划**

**+ 红包**

**+ 悬赏大厅**

**+ 夸夸卡**

**+ 企业树**

**+ 荣誉勋章**

**+ 互动游戏**

**+ 趣味培训模块**

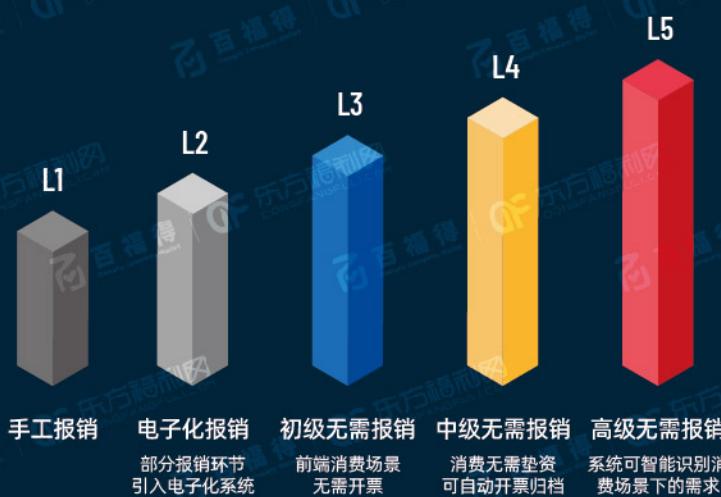
**+ 内购特卖会**

## 企业福利管理的发展趋势

### 趋势三：数智化 数智化体验，加速企业效率提升

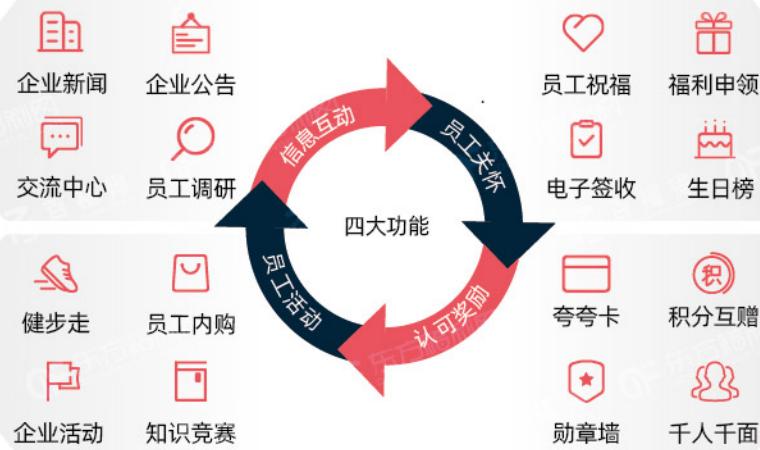
随着企业不断的数字化转型，企业福利也将通过科技赋能打破操作复杂的旧况，实现全面数字化在线管理，让复杂流程简单化，有效提升职场体验。

企业费控管理根据数字化程度的不同  
可分为L1-L5五个层级：



数据来源：艾瑞咨询《2022年中国费控管理平台场景洞察白皮书》

### 定制化、数字化福利体验，有效提升福利体验



## 企业福利管理的发展趋势

# 趋势三：数智化 数字绿色化模式，推动可持续发展

基于一体化的数字管理系统，百福得提供强大且完整的数据分析能力，更好的赋能企业预算管理战略发展，推动可持续的经济转型。百福得致力于推动数字经济和绿色发展深度融合、协同增效。

### 数字化集成管理



### 信息安全保障

百福得通过完善的信息安全管理体系，保障企业信息的机密性、完整性和可用性。

### 实现无纸化

紧跟国家政策导向，通过加快数字化体系建设，实现无纸化，为“碳中和”“碳达峰”目标作出贡献。

### ISO27001 信息安全体系认证



# PART TWO

## 解码新生代职场 企业福利模式再升级



### 快乐福利

年轻人的快乐放飞



### 健康福利

年轻人的养生基因被唤醒



### 保障福利

生活的不确定性需要及时“上保”



### 餐补福利

没有什么是美食不能解决的



### 差旅福利

出行本就该轻松自在



### 知识福利

年轻人的个人提升不分早晚

# HAPPINESS ACCOUNT

## 福利场景一： 快乐福利

既要又要还要，  
年轻人的快乐放飞



## 企业快乐福利：年轻人的快乐放飞

# 企业快乐福利的痛点及挑战

近几年消费市场不断变局发展，新消费模式不断崛起，直播带货、网红种草、流量爆发，新的购物、生活方式正在重构年轻一代的消费理念和购物习惯。企业福利也随新消费模式同步升级，在商品的品类拓展、产品更新以及定制化节日礼包上都在与时俱进，不断创新。



### 产品更新慢

跟不上市场流行  
知名品牌选择少  
不够契合年轻人喜好



### 品类选择少

商品品类少  
无法满足年轻人消费需求



### 缺少仪式感

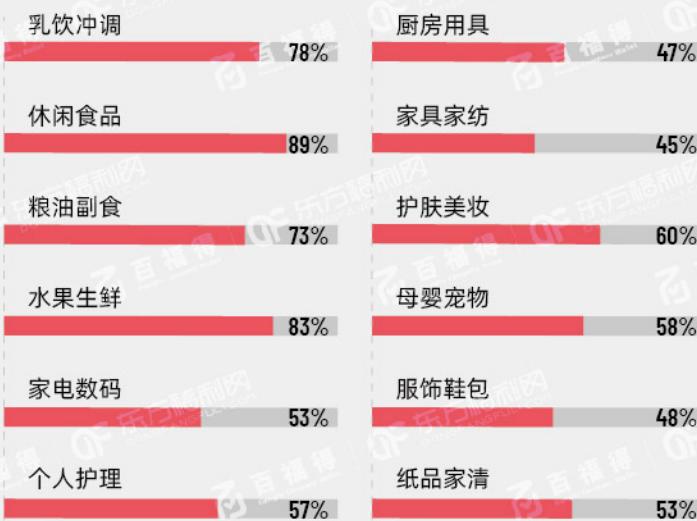
福利没有企业文化融入  
缺少企业文化自豪感

## 企业快乐福利：年轻人的快乐放飞

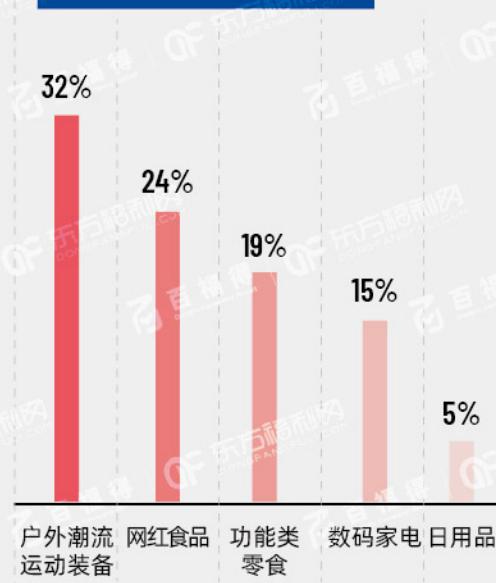
# 快乐就是有好多好多可能性

随着年轻人成为职场的主力，员工快乐福利的多元化与个性化特征也越来越明显。据数据显示，在近两年端午、中秋及新春福利采购中，福利品类的多样性表现得更为明显。户外潮流运动装备、网红食品类、功能类零食增长迅速，成为青年职场人的福利新选择。

各品类兑换百分比



个性化品类增长情况



数据来源：百福得！东方福利网

## 企业快乐福利的发展趋势

# 多样化的商品选择，满足个性化的员工需求

员工个性不同，福利主张也大不同。有的独爱黑科技，有的热爱游天下，而企业快乐福利就是要满足员工的不同需求，面面俱到。

### 居家实用派 务实的生活哲学家

#### 兑换最多的生鲜食品类 水果TOP5：



#### 生鲜TOP5：



### 精致生活家 科技产品傍身

#### 小家电产品TOP5：



### 娱乐玩家 国内旅行市场升温

#### 城市热门景点 上海：



#### 北京：



#### 广州：



### 养生大咖 朋克养生重健康

#### 保健品兑换量TOP5：



## 企业快乐福利趋势

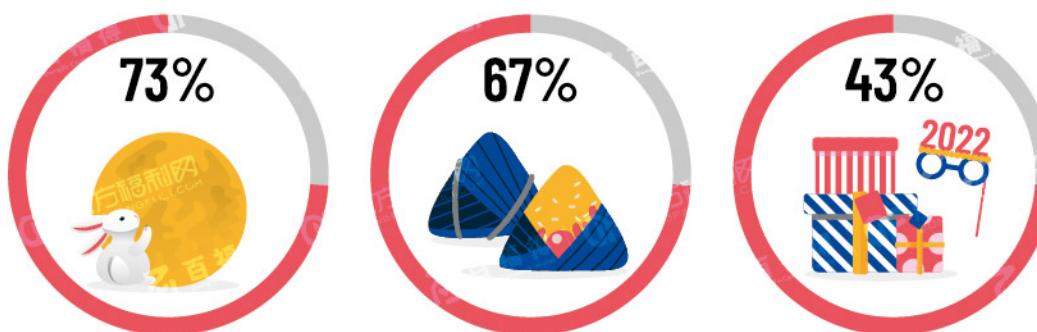
# 快乐可以定制，快乐也具有仪式感

对员工及企业而言，节日福利不仅是维系祝福的传统，更是企业文化的一种表达。随着职场逐渐年轻化，职场新生代对于福利的需求愈加个性化、多元化。企业通过文创定制，能更好的彰显企业文化。为增强企业与员工的文化共鸣，愈加多的企业重视定制化的节日福利，定制礼盒的需求增长明显。具备企业特色的定制福利不仅加强了员工福利感知度，更增强了企业个性及曝光度，也让员工更有职场仪式感。

### 定制类节日礼包企业类型排行



### 定制礼盒的需求增长明显



2022年中秋节  
企业定制礼盒增长：73%

2022年端午节  
企业定制礼盒增长：67%

2022年新年礼  
企业定制礼盒增长：43%

数据来源：百福得 | 东方福利网

满足职场需求，百福得新升级

## 百福得员工快乐福利优势

百福得精选了各行业优秀大品牌合作商，福利产品覆盖电影通兑、娱乐演出、旅游玩乐、优选生活、生日礼券、节日礼包等板块；在基础福利需求之上，员工可自主选择适合自己的福利内容，满足了企业员工多元化的福利需求，让节日福利即走心又有趣，进一步提升员工的企业文化认可度。

### 东福礼包 六大卖点



#### 优质品控

产品团队严密精选高品质福利商品



#### 贴心售后

客服团队全年无休；质量问题可先行赔付



#### 强大物流

多个城市建立仓储中心，京东物流&顺丰速运高效配送，全程跟踪提升福利体验



#### 丰富品类

丰富的产品SKU，满足不同员工的节日需求



#### 长效礼遇

超长兑换时间，多种兑换方式，便捷又省心



#### 企业首选

超过64000家企业首选的福利服务商

### 自建仓储中心 自营仓商品京东&顺丰承运

百福得为保障商品质量及物流效率，在多个城市建立仓储中心，同时与京东物流和顺丰达成配送合作，构建供应链物流一体化服务，解决流通中的断点、堵点问题，配送高效全程跟踪，提升服务体验，物流范围覆盖全国。



京东物流&顺丰速运



全国配送



全程跟踪



实时查询

满足职场需求，百福得新升级

## 百福得员工快乐福利优势

百福得|东方福利网企业文创定制，深度融合企业文化，将企业价值更好的传递给员工。

品牌创新提升



助力企业宣传



助力企业业绩



满足职场需求，百福得新升级

# 百福得员工快乐福利优势

## 生日福利

2700+

在线蛋糕SKU

500+

覆盖城市

30000+

覆盖门店

250+

合作品牌数

## 观影文娱

500+

城市覆盖量

11000+

影院覆盖量

## 企业活动

6000+

单场活动人次

8000+

企业活动案例

20+

一、二线城市覆盖

## 官方直签合作伙伴



### 团建拓展

F1赛车

### 运动赛事

城市健跑

### 派对会务

年会庆典

### 欢乐家庭日

主题家庭日

### 文化体验

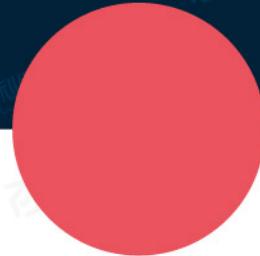
红色党建

### 观影观演

艺术展览

# HEALTH ACCOUNT 福利场景二： 健康福利

年轻人的养生基因被唤醒



## 企业健康福利：年轻人的养生基因被唤醒

# 企业健康福利的痛点及挑战

受全球疫情影响，员工对健康意识有了很大的提升，不仅对自我健康管理有了更强烈的意识，对企业员工保险需求也愈加强烈，也对灵活便捷的数字化服务有更多诉求。单一化的体检内容、健康管理范围的约束，医疗资源的缺失都已无法满足企业员工的健康管理需求。



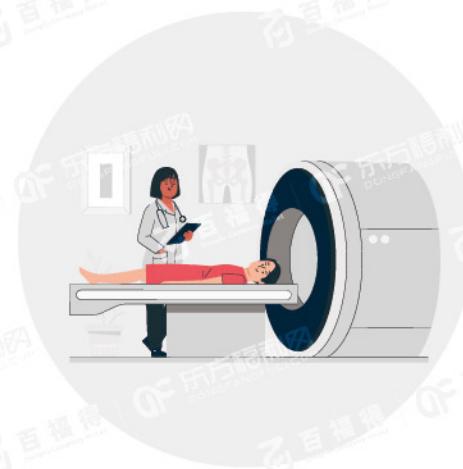
### 检查灵活度低

检查不可灵活搭配  
无法满足员工数字化  
健康管理需求



### 机构选择少

机构合作单一  
无法满足员工的个性化需求



### 高端医疗缺失

缺少高端医疗选择  
无法满足高层医疗管理，  
做到统一平台业务多样化

## 企业健康福利：年轻人的养生基因被唤醒

# 企业健康福利现状

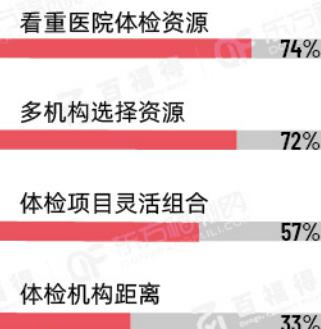
疫情后，企业对于员工的健康更加重视，除了定期组织体检、健康科普讲座，越来越多的企业也将员工健康管理的着重点聚焦在前期预防上，并将员工的健康管理纳入常态化的企业管理体系中，利用健康数据结果来优化健康福利方案，增强员工的获得感和幸福感。

### 实施健康福利对企业的价值

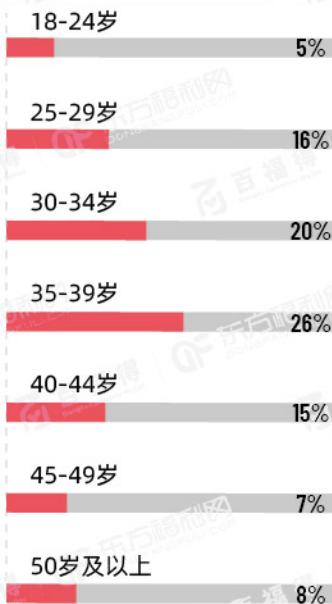


### 重视健康管理质量 注重高端体检资源

#### 职场人选择体检机构侧重点

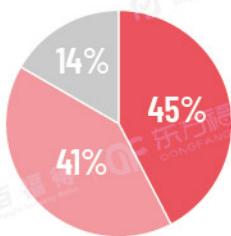


### 不同年龄段对 灵活体检的偏好



### 疫情让职场人更重视自我健康

#### 自我健康管理意识提升对健康管理更重视



- 有，比之前重视程度大大提高
- 有，比之前有所重视
- 和之前差不多

数据来源：《2020智联招聘职场健康调研报告》

数据来源：百福得 | 东方福利网

数据来源：TalkingData

## 企业健康福利发展趋势

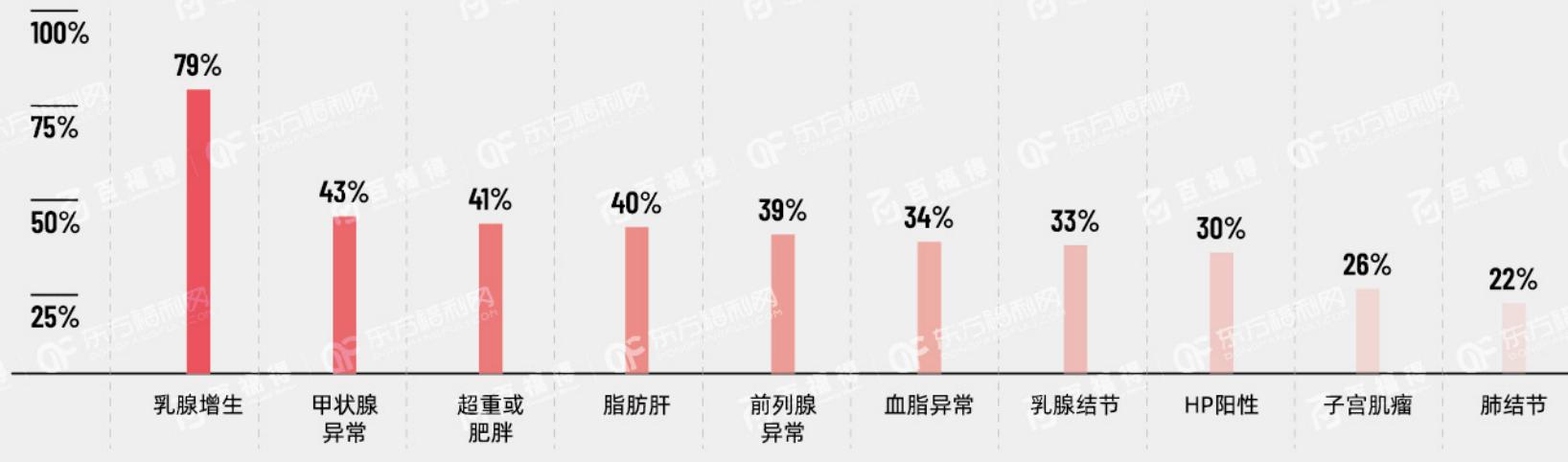
# 疾病检出率高， 95后体检率上升

数据显示，95后群体体检人次同比增长58%，远高于其他年龄群体，说明越来越多年轻群体开始意识到体检的重要性。同时，不少95后还以网购形式为长辈购买体检套餐，带动了50-70岁人群体检人次的增长。

数据来源：瑞慈体检《2021年健康体检大数据》

**女性职员，体检检出率TOP 1：乳腺增生**  
**男性职员，体检检出率TOP 1：脂肪肝**

### 2021年度TOP 10异常检出



数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业健康福利发展趋势

# 全民养生时代 企业和员工注重健康筛查

健康管理类福利作为企业第二大员工福利，是未来企业计划加大投入的第一大员工福利类型。究其原因，一方面在于员工大健康健康管理类福利作为企业第二大员工福利，理念的不断增强，尤其是经历了疫情影响，全民健康保健意识急剧提升，另一方面在于员工体检异常情况，检出人数相对较高，企业及员工都愈加重视健康筛查。

制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业对健康筛查最为重视。

员工体检中 400 至 599 元档体检预算选择比例最高，占总数的 35.4%  
高管体检中 1000 至 1499 元档体检预算选择比例最高，占比 25.5%

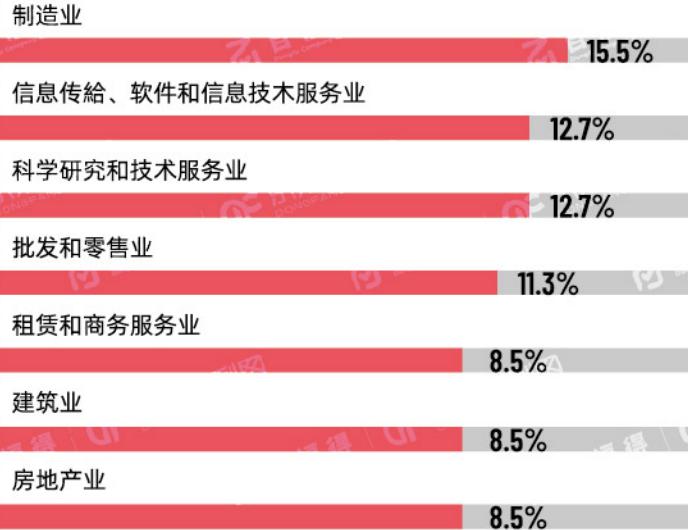
北上广深不相信眼泪，但相信体检

体检重视度最高的城市：上海、北京、深圳

94%      93%      90%      90%      89%

上海      北京      深圳      广州      杭州

## 企业性质及行业分布



数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业健康福利发展趋势

# 员工常见的健康问题 肥胖排第二

员工常见的健康问题包括颈椎、肥胖、呼吸疾病、骨质疏松、糖尿病、心血管疾病和高血压等。长时间坐在办公桌前、不正常的饮食习惯、缺乏锻炼和休息、工作压力和焦虑等因素都可能影响员工健康。

### 制造业：

- 乳腺增生
- 脂肪肝
- 甲状腺异常



### 科学的研究和 技术服务业：

- 乳腺增生
- 超重、肥胖
- 脂肪肝



### 教育业：

- 前列腺异常
- 乳腺增生
- 血脂异常



### 金融业：

- 乳腺增生
- 超重、肥胖
- 脂肪肝



### 信息传输、软件和 信息技术服务业：

- 乳腺增生
- 超重、肥胖
- 颈椎异常



### 文化、体育 和娱乐业：

- 乳腺增生
- 超重、肥胖
- 肝功能异常



### 公共管理、社会保障 和社会组织：

- 乳腺增生
- 甲状腺异常
- 肺结节



### 批发和零售业：

- 乳腺增生
- 肺结节
- 前列腺异常



### 房地产业：

- 乳腺增生
- 超重、肥胖
- 肺结节



### 建筑业：

- 超重、肥胖
- 甲状腺异常
- Hp阳性

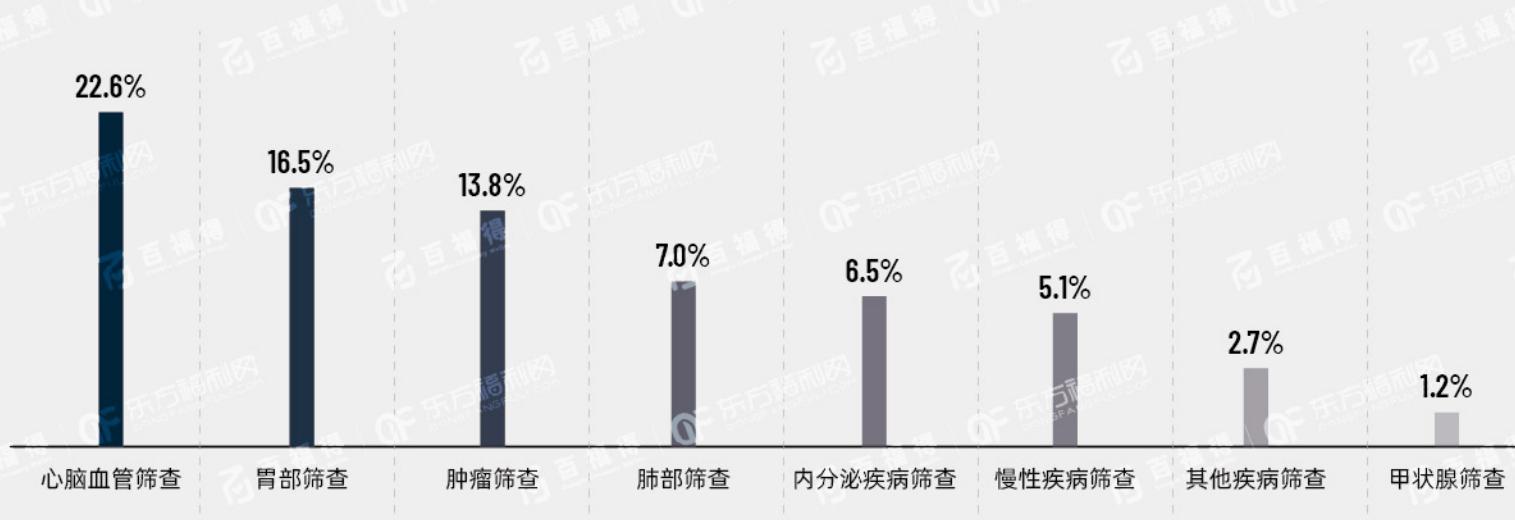


## 企业健康福利发展趋势

# 定制化健康管理 受员工关注

员工体检个性化定制中，心脑血管疾病筛查的选择比例最高，占总数的 22.6%  
而女性对于重疾筛查的关注度最高；男性对于心脑血管疾病筛查的关注度最高。

### 加项内容选择



数据来源：百福得 | 东方福利网

满足职场需求，百福得新升级

# 百福得员工体检服务优势

一站式、数字化的健康管理模式正成为企业健康福利的首选，通过后台数据整合能力全面分析企业员工健康情况，并推荐合适的体检方案，做到更智能化的管理。

## 我们的健康服务



### 体检服务

标准产品  
企业定制  
体检预约  
就医规划



### 齿科服务

成人洁牙  
儿童护齿  
家庭套餐  
美白修复  
基础诊疗



### 心理服务

心理健康咨询  
心理健康沙龙  
企业EAP服务  
心理健康测评



### 健康衍生服务

健康自检  
中医服务  
慢病管理  
健康讲座

## 整合优质资源，打造企业健康服务闭环



200+  
城市覆盖数



900+  
合作体检中心



33%  
公立医院资源占比

### 公立医院



### 服务供应商



### 体检机构



体检机构系统API系统实时对接，部分医院陆续对接中

### 高端机构



满足职场需求，百福得新升级

# 百福得员工体检服务优势

弹性多选、符合您需求的全方位健康管家



AI智能预检  
精准筛查



弹性选择  
机构+医院



健康管理  
实用贴心



福利沟通  
高效全面



打造数字化  
健康管理平台



信息安全  
国际标准



EAP服务  
情绪健康  
解决方案

## 心理服务



目的

- 了解心理健康水平
- 提供心理健康提升建议
- 促进心理状态改善
- 预防心理问题危机



服务

- 心理测评
- 心理咨询
- 心理沙龙



成果

- 以多种方式满足员工的求助需求，提升员工正向心理素质

## 为企业员工提供专业支持

### 评估员工心理状态

从快乐指数、压力指数、抑郁指数、职业活力指数、积极特质指数等维度进行测评。

### 满足员工求助需求

专业1V1电话咨询、隐私保护、为员工提供情绪问题、心理困惑的输出途径。

### 针对性的团辅关怀

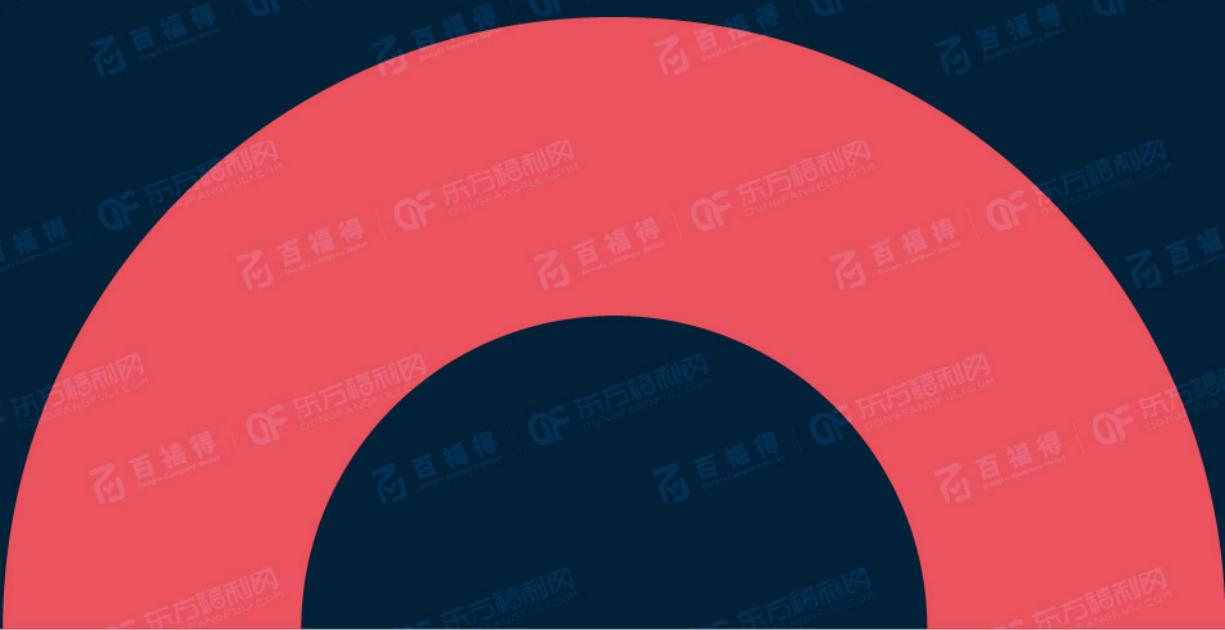
提供情绪管理、自我提升、人际沟通等员工关注的沙龙培训。



## INSURANCE ACCOUNT

### 福利场景三： 保障福利

生活的不确定性  
需要及时“上保”



## 企业保障福利发展趋势

# 企业保障福利的痛点及挑战

### 保险保障福利管理

重大疾病保障过低



理赔率高，成本不可控

父母及退休员工类的保障缺失

### 数字化员工体验管理

员工福利预算紧张



个人保险无法用积分抵扣

商品类福利项目较少，  
平台供应链管理能力低下

### 员工福利感知管理

员工福利沟通方式单一



员工福利沟通材料缺失

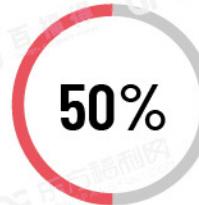
## 企业保障福利现状

### Z世代买起健康保险来并不手软

作为网络原住民，青年职场人对互联网保险的接受度更高，在新世代精致养生派的趋势下，年轻人愈加重视健康和财富，互联网保险受到极高的关注度。数据显示，超八成年轻人将购买保险作为健康保障的重要手段。



84.73%的年轻人拥有医疗保险



大约五成左右的年轻人购买  
医疗意外保险、疾病保险



没有购买任何健康保险的  
Z世代比例仅有1.53%

数据来源：《Z世代养生消费调研报告》

## 企业保障福利发展趋势

# 个性化保险时代，随时随地“上保”

新生代职场人们在享受生活的同时，也不忘为生活加保障。通过调研发现，有 83% 的职场年轻人愈发重视健康保障，并未自己和家人主动购买保险，还有会为宠物购保，让生活的方方面面都充满安全感。

### 职场年轻人的购险目的



### 青年职场人投保偏好



### 职场年轻人的投保对象



### 年轻人的购险关键词



数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业保险福利发展趋势

# 年轻人成购险主力军，新险种走红

据调研显示，女性更愿意为自己购置保险，并从保险中获得安全感。随着年轻人的生活场景不断拓展，也会在保险领域尝试一些创新险种，例如宠物、美容、运动等板块，为生活全方位上保。

购买保险的职场人性别分布



女性



男性

购买保险的职场人年龄分布



25-30岁



40-50岁



30-40岁

职场人购买商业人身保险类型倾向



77%

66%

45%

33%

疾病保险 医疗保险 意外伤害险 人寿保险 高端医疗保险

职场人购买商业人身保险类型倾向



宠物险



齿科险



疫情险



医美保险

数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业保险福利发展趋势

# 互联网门诊险，随时随地为生活提供保障

疫情常态化下，互联网门诊险替代传统门急诊保险，让员工可以通过互联网门诊解决轻微小微疾病及健康管理的问题，减少不必要的线下就医次数，使就诊效率更高。

### 百福得互联网高端医疗险特色

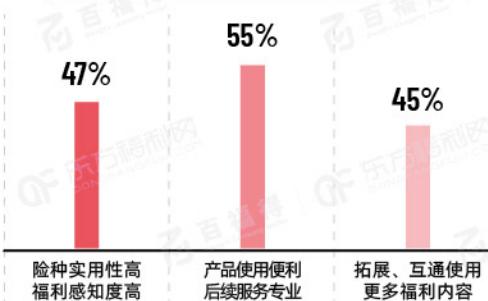


- 近7成用户愿意选择互联网门诊险
- 全流程在线投保快
- 极速医学核保快
- 锁定真·高端医疗资源快

### 中老年百万医疗全新上线



### 近6成以上的企业员工用户更看重增值服务内容



### 少儿意外险2021升级版



### 健康宝贝少儿综合保障



数据来源：百福得 | 东方福利网

满足职场需求，百福得新升级

## 百福得员工保险服务优势

通过百福得数字化的健康管理，员工的保险业务从方案制定、线上投保、理赔到数据分析全都可以通过数字化平台操作，做到千人千面的分析，尽最大可能满足企业及员工的需求，提供定制化的健康管理方案，通过完整的健康管理方案助力企业更好的构建美好职场环境。

### 百福得“随心保”——助力企业员工保险福利管理提升

#### 百万医疗及互联网 医疗员工健康计划

解决员工重大病医疗自费费用支付以及高频员工健康问诊的问题。可近50%降低原先市场中位值保险类福利计划的预算

- 提升重大医疗保障；
- 满足高频健康医疗需求；
- 解决理赔率高导致的保险福利预算投入过高问题；
- 解决父母类保障福利供给不足问题；

#### “百福得”员工 体验管理平台

解决企业福利预算限制问题。附赠“百福得”员工体验管理平台，平台内的积分可支持抵扣员工个人保险保费，提高员工关怀体验。

- 基础福利平台增值服务；
- 核心福利平台的设计及落地（包含：补充商业退休金，商业保险，体检，服务年限留才奖金等）；
- 满足定制化页面展示需求；
- 提升福利商品丰富度；
- 福利积分可抵扣个人保险费；

#### “百福得”福利 沟通工具套餐

解决企业员工发福利沟通断层问题。搭配员工福利沟通服务，有效提高员工对于企业福利的认知度，持续提升员工满意度

- 多渠道员工福利沟通方式；
- 多样化员工福利沟通工具；
- 个性化的福利工具设计。

满足职场需求，百福得新升级

# 百福得员工保险服务优势

## “随心保”高效的一站式线上管理平台

### 个性化智能方案推荐

依托强大的数据库及AI智能，为员工推荐专属方案

线上调整保障类型

线上调整保障额度

\*员工还可为父母、子女以及配偶选择保险，并享受同等优惠价格



在线投保  
在线管理



批量上传被保员工  
随时增减员



灵活支持  
企业+员工个人付费

### 移动理赔

告别以往理赔繁琐操作流程，极大的提升了员工体验

\*发生理赔时，只需通过微信拍照即可快速报销

### 高效的线上操作流程



- 员工自选平台
- 智能推荐专属方案
- 保障惠及家庭
- 享受团险折扣

在线投保、保全 灵活支付



满足职场需求，百福得新升级

# 百福得员工保险服务优势

## “安心保”一站式员工健康保障自选平台

### 企业成本可控



个险理赔剥离企业集采成本，理赔数据不影响企业团险的续保成本。

### 员工灵活自选



“安心保”自选模式可以满足不同年龄段的员工多样化的保障需求



不仅可为本人选购，还可为子女、配偶、父母选购个险产品。

### 产品丰富多样

涵盖健康、医疗、意外、家财、宠物、健康权益等多种类型  
产品特色鲜明，针对不同客群有专属产品可选购



#### 慢性病人群

慢病版、免健康告知版  
的百万医疗险



#### 长期投保人群

保证续保20年的百万医  
疗险



#### 旅行人群

境内游、境外游等旅行  
意外险



#### 少儿、中老年人群



#### 高客人群

中高端意外险、医疗险



#### 养宠人群

宠物医疗险

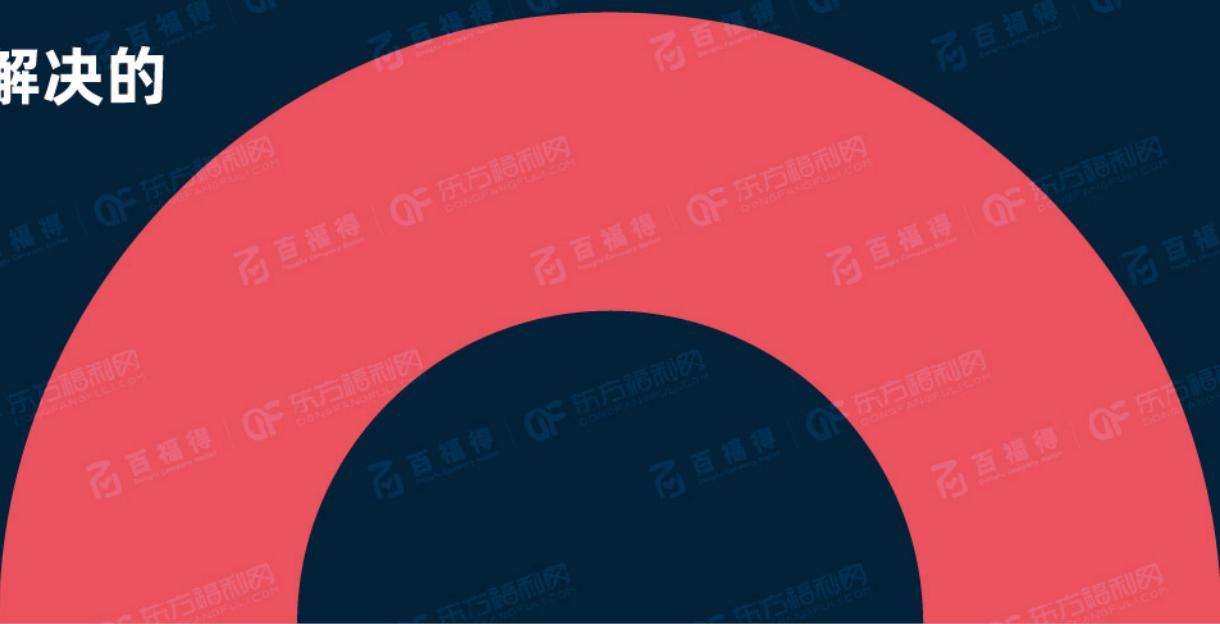


#### 品质生活人群

齿科险、家财险

# PERK ACCOUNT 福利场景四： 餐补福利

没什么是美食不能解决的



## 企业餐补福利：没什么是美食不能解决的

# 企业员工餐补的痛点及挑战

新一代职场人将新消费理念延续到方方面面，现在的企业餐补常常美食选择少，用餐的口味单一，没有办法满足年轻人多元化的用餐场景需求；而繁复的报销流程和消费管控都是企业端需要进一步提升优化的部分。



### 用餐形式单一

- 选择性少
- 口味单一
- 员工满意度低



### 报销流程复杂

- 报销审核流程繁琐
- 缺少管控工具
- 企业人效低



### 福利感知度低

- 福利形式单一
- 员工无企业归属感



### 消费管控困难

- 管控滞后，企业成本支出和业务管理双风险
- 线下支出无法合规校验

## 企业餐补福利：没什么是美食不能解决的

# 企业餐补福利现状

从调研显示，企业发放餐饮福利的方式主要有：通过发票报销、统一订餐、随工资发放、自办食堂、数字化餐补等。其中人工发票报销模式占据 50%，而新型数字化餐补模式普及率并不高，没办法满足年轻员工对于美食的个性化需求。

各企业都开始重视员工餐补福利



国企·75%有餐补

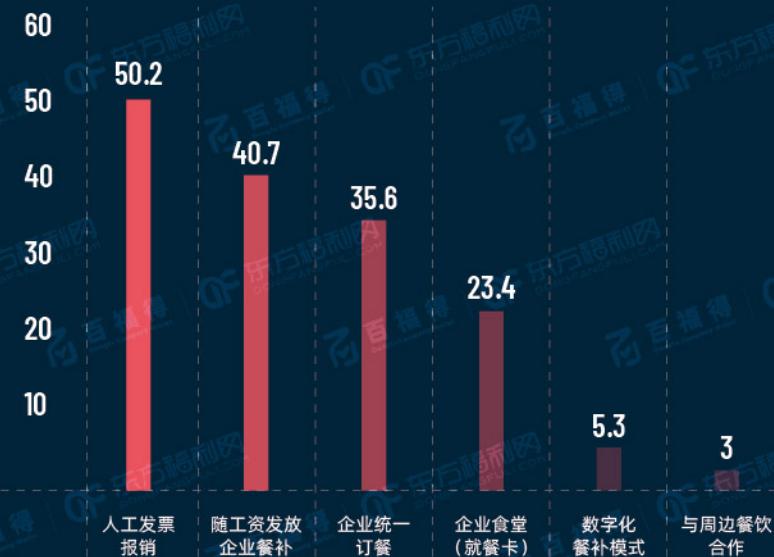


外企·55%有餐补



民企·5%有餐补

企业给员工提供的餐补形式



员工的餐补补贴价格



25-45元/天:73%



45-65元/天:22%



65+元/天:5%

数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业餐补福利发展趋势

# 不只是美食，更是一种生活方式

职场新生代的美食宣言体现在方方面面，有的是美食甜品派、有的是热辣火锅派、有的是减脂健身派、有的是快乐厨娘派。美食的热爱千千万，职场用餐场景已不局限于食堂及现金餐补，更将是到店、外卖、随心用餐的形式，满足员工更个性化的选择需求。

### 5大企业员工用餐场景



线下到店用餐



线上外卖配送



带饭厨艺达人

### 新生代职场人的美食宣言

#### 素食主义者

购买蔬菜，豆制品，水果等自己准备公司午餐。生活越简单，越觉得轻盈。

#### 民间小当家

买菜APP及预制菜使做饭变得更便捷。做一个快乐的小厨娘。

#### 奶茶代言人

夏天最爱果茶碎碎冰，冬季最爱厚奶盖。奶茶，Z世代的社交必备单品！

#### 美食达人

夏季最爱冰拿铁、冰柠檬茶，热爱一切冰饮。冬季最爱各式火锅，重庆、四川、潮汕火锅我都爱。

#### 健身达人

对火锅、快餐统统say no，好吃、增肌又减脂是我的目标！

#### 咖酒新社交

早上以咖啡开启一天的繁忙，晚上以微醺让身心得到放松。努力工作，用力玩耍！



职场“茶水间”

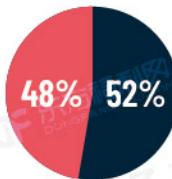


食堂场景

## 企业餐补福利发展趋势

# 员工表示： 美食自由即正义

### 爱便捷，也爱下馆子



百福得餐补福利使用占比

■ 48% 外卖  
■ 52% 到店

### 职场人士“吃喝”重点



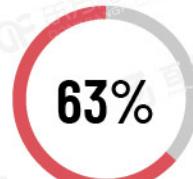
美味高营养

多数职场人士更关注食品安全及添加问题



优雅小精致

Z世代对美食仪式感更加在意，更爱用精致甜点治愈心情



低卡轻健康

对自我要求更高，自律是他们的标签，对饮食同样高标准

### 女性员工在早餐、下午茶的消费更多



71%  
早餐



53%  
午餐



67%  
下午茶

### 男性员工在晚餐、夜宵的消费更多



59%  
晚餐

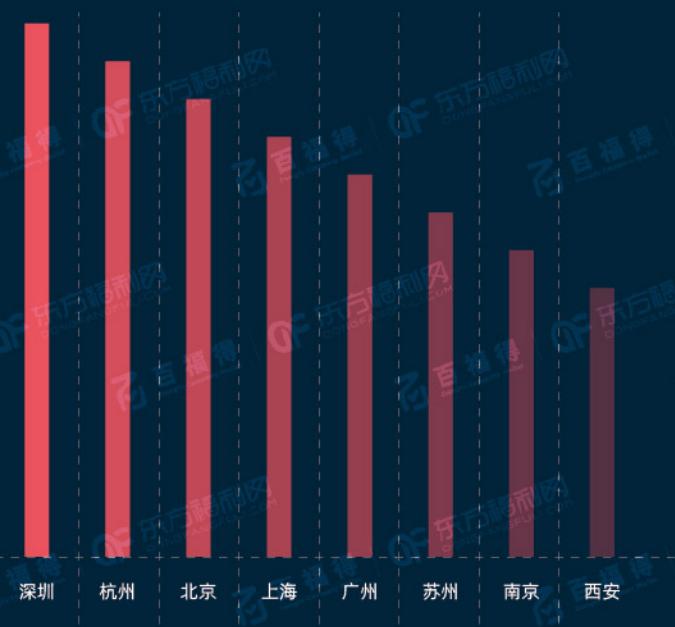


73%  
夜宵

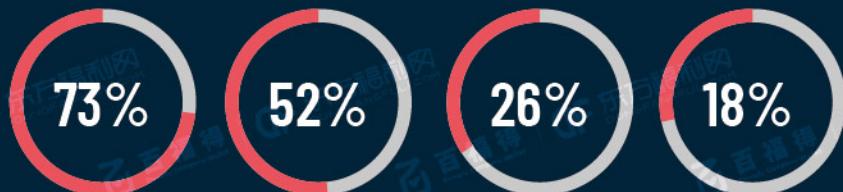
## 企业餐补福利发展趋势

# 多样化的餐补福利 选我所爱

餐补数据下的加班地区排行



不同城市的加班餐补占比



行业排名

影视传媒、互联网、广告公关

原来我们一直搞错了南北口味差异

北方加班人，越夜越爱甜食，加班餐蛋糕、奶茶点的最多  
南方加班人，越夜越爱重口味，加班餐麻辣烫、烧烤点的最多

2022年最晚一单加班餐

杭州的赵某在早上的4点26，外卖了一份小笼包

数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业餐补福利发展趋势

# 满足各地区员工的 美食爱好

百福得的餐补服务还覆盖了：

**楚雄彝族自治州**

**海西蒙古族藏族自治州**

**巴音郭楞蒙古自治州**

**凉山彝族自治州**

**喀什地区**

**昌吉回族自治州**

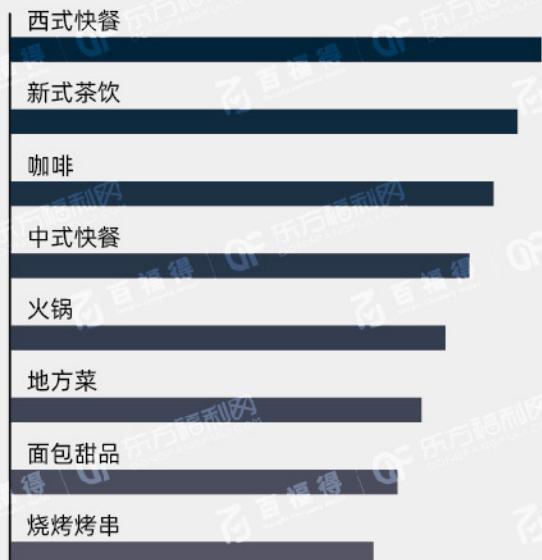
**黔南布依族苗族自治州**

**锡林郭勒盟**

**乐东黎族自治县**

**阿拉善盟**

美食让人快乐。根据百福得餐补数据，我们统计了职场人最爱的美食类别，西式快餐拔得头筹，新式茶饮位列第二。看来新世代职场人总爱在星期四疯狂。



满足职场需求，百福得新升级

## 百福得员工餐补服务优势

随着年轻员工对于吃的要求越来越高，企业餐补解决方案也对应迭代升级，除了对员工用餐场景的全覆盖，更例如数字化的管控提升员工福利体验，并有效提升人力效能。

### 传统企业员工用餐的痛点及挑战



#### 用餐形式单一

统一化的订餐  
无法满足员工  
多样化的口味需求



#### 报销流程复杂

用餐报销流程复杂  
没有系统性流程管理



#### 福利感知度低

餐补以现金形式发放  
员工福利感知度低



#### 消费管控困难

用餐消费不透明  
企业无法有效进行费用管控

### 百福得企业员工餐补解决方案



#### 满足多样化就餐需求



#### 全面简化报销流程



#### 有效提升福利感知度

### 企业用餐解决方案服务流程

#### 第一步 费用规划

可根据企业办公进行自  
营门店拓展，并接入美  
团等，满足员工多样化的  
餐饮需求。

根据企业需求进行餐  
补方案规划及配置。

#### 第三步 企业支付

对公开票结算，员工餐  
补费用实时统计、自动  
管控，流程全面简化。

#### 第二步 餐饮资源

员工无需前期垫付餐费，企  
业统一支付，简化报销流  
程，提升人力效能及体验。

#### 第四步 结算对账

满足职场需求，百福得新升级

# 百福得员工餐补服务优势

## 便捷高效的使用体验



### 数智体验

餐补福利预算以福豆为载体，通过百福得平台自动发放企业只需设好预算，员工即可灵活选择用餐形式。



### 灵活支付

基于百福得福豆使用体系，支持福豆+现金（微信/支付宝）等多种灵活支付方式。



### 高效结算

企业统一结算开票，简化员工加班餐、出差餐补等后报销流程，提升人力效能。

## 数字化系统灵活设置及管控



### 灵活设置

百福得后台支持企业灵活设置餐补支付条件，例如：

- 用餐时间起止设置
- 用餐地点范围设置
- 用餐费用额度设置



### 线上管控

企业餐补费用实时统计、自动管控，消费全程记录，确保费用支出合理合规。



## 企业餐补福利解决方案

# 百福得员工餐补服务优势

### 精选优质合作伙伴及商户

#### 外卖配送



美团外卖

#### 带饭厨艺达人



叮咚买菜



福鲜生

#### 职场茶水间



Citybox



元气森林

#### 食堂托管



员工食堂

### 覆盖企业用餐全场景

#### 线下到店用餐

- 针对企业所在职场地址，定向开拓周边线下餐饮商户
- 还可通过“美食汇”及“美团到餐”频道查找餐厅到店消费
- 消费便捷，满足员工多样化的就餐需求



#### 线上外卖配送

- 可通过美团外卖等进行无接触点餐、送餐服务
- 丰富供给，满足员工足不出户的用餐需求



### 线下到店合作品牌



#### 带饭厨艺达人

- 可通过福鲜生、叮咚买菜采购食材自行烧制
- 新鲜食材应有尽有，满足员工自己下厨带饭的需求



#### 职场“茶水间”

- 可通过办公场所放置智能购物机，打通餐补预算支付
- 满足员工灵活茶点需求



#### 食堂场景覆盖

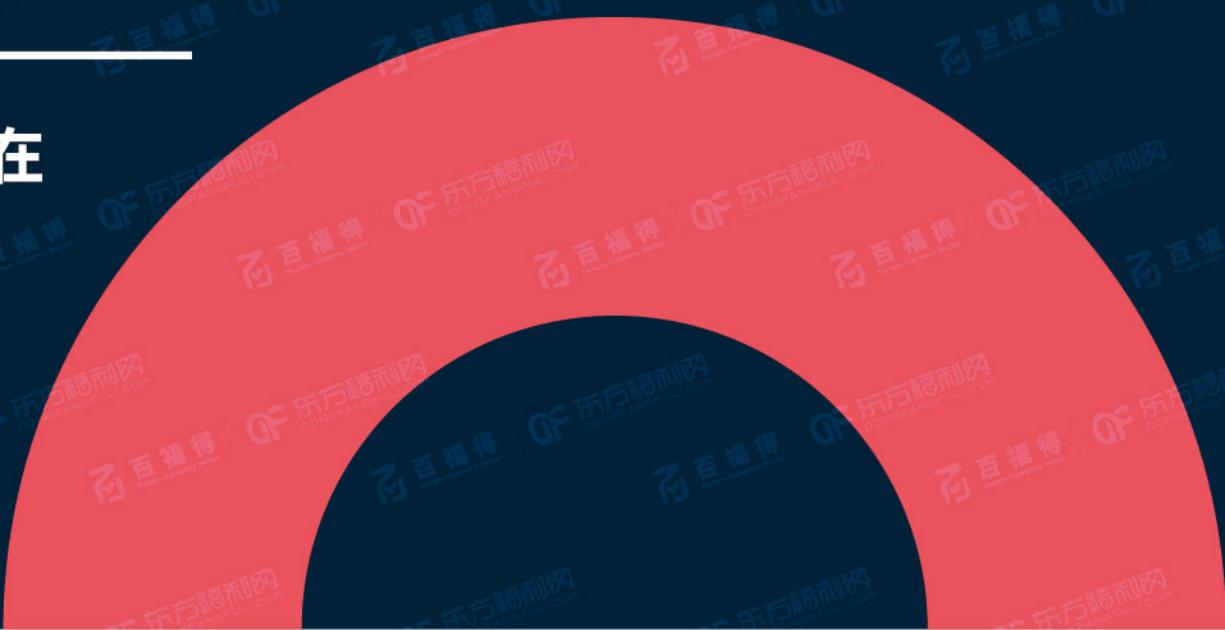
- 原有企业食堂可通过随心兑或餐卡系统对接形式无缝衔接至百福得
- 满足员工使用原有食堂就餐的需求



## BUSINESS TRAVEL ACCOUNT

### 福利场景五： 差旅福利

出行本就该轻松自在



## 企业差旅福利：出行就该轻松自在

# 企业差旅费控的痛点及挑战

在日常工作中，商务差旅是职场人的高频出行场景，但在过去的差旅管理中，传统的报销流程繁琐且时间长，没有系统性的管理流程，导致了各职能部门工作效能低等问题。



### 费控管理难

差旅费用**不透明**  
企业无法有效进行费用管控



### 工作效率低

企业结算对账、单据整理  
复杂繁琐，造成**工作效率低**



### 报销流程复杂

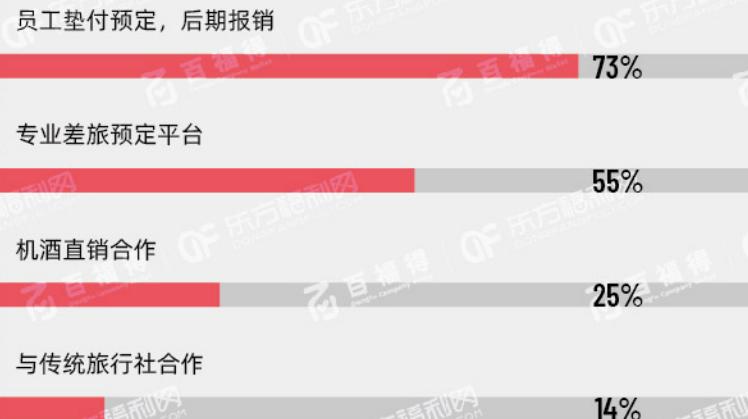
差旅报销**流程复杂**  
没有系统性流程管理

## 企业差旅福利：出行就该轻松自在

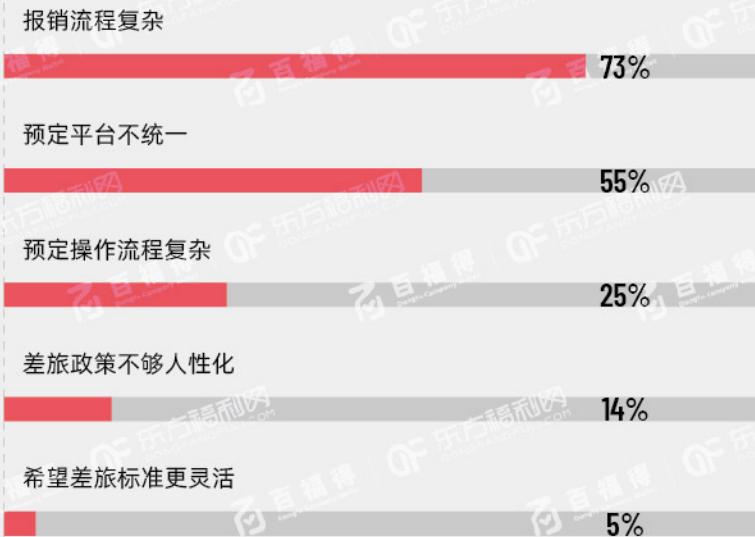
# 企业差旅费控的痛点及挑战

复杂的报销流程与预定平台的不统一，是企业及员工最希望尽快提升的版块。

### 企业差旅管理模式



### 员工对差旅管理的态度

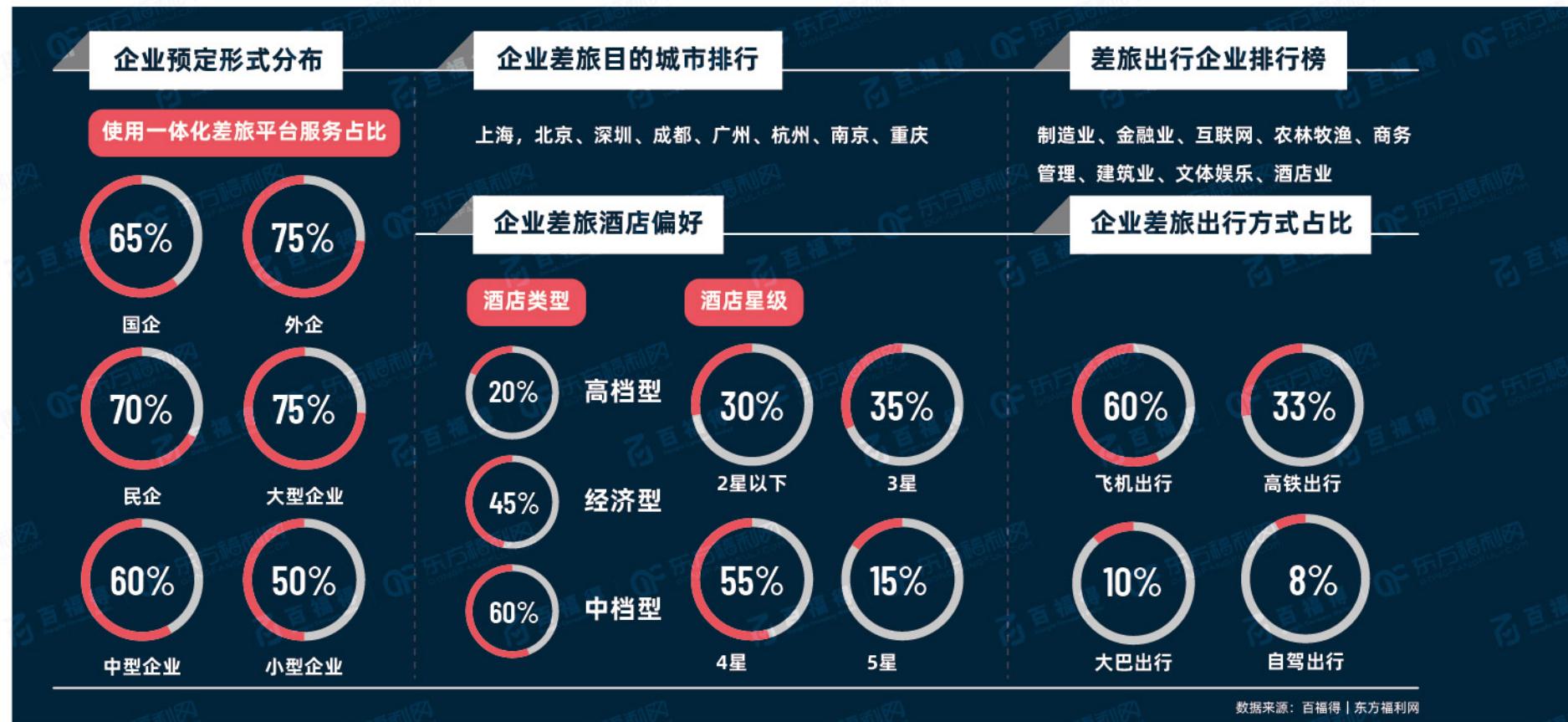


数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业差旅福利：出行就该轻松自在

# 企业差旅福利现状

随着企业差旅的需求旺盛，企业的全面数字化转型，差旅出行也逐步统一平台化管理。一体化、便捷化、高效化是企业差旅的未来转型新趋势。

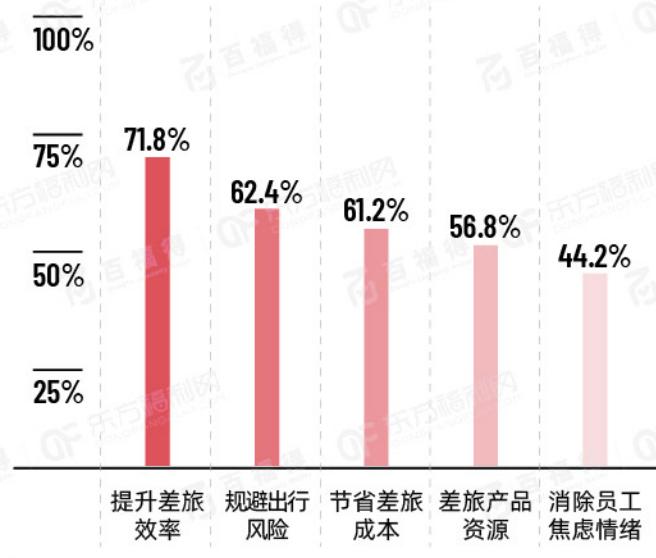


## 企业出行福利发展趋势

# 企业关心如何 让出行效率提升

从调研数据显示，常态化疫情下企业更关注如何控制差旅出行成本、降低出行风险问题；而在差旅服务商选择上企业更看重差旅服务效率及结算的合规性，降本增效是企业差旅管理的主要诉求。

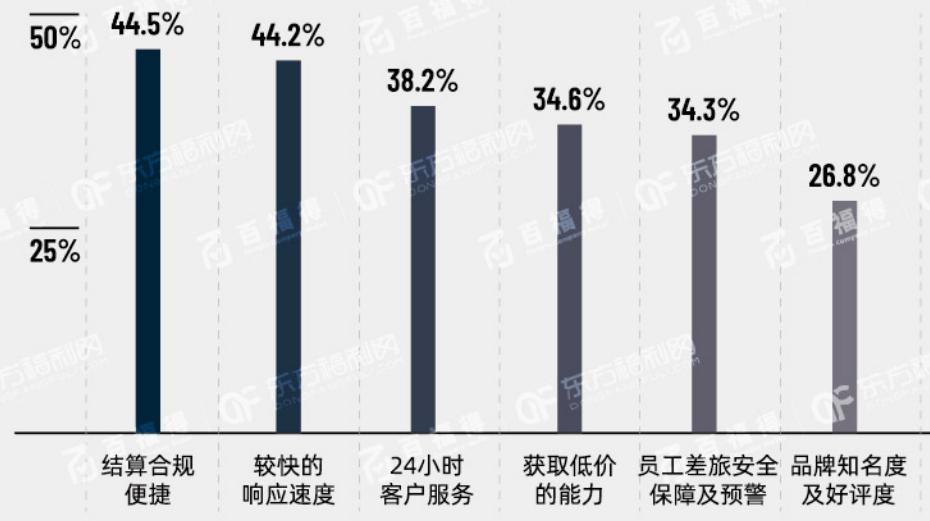
### 企业差旅出行关心的主要问题



# 企业更关注差旅服务 结算合规性

在差旅服务商选择上，企业更看重差旅服务效率及结算的合规性，整体性的降本增效是企业差旅管理的主要诉求。

### 影响企业选择差旅供应商的主要因素



数据来源：比达(BigData-Research)数据中心

满足职场需求，百福得新升级

# 企业差旅福利服务优势

百福得企业差旅一站式解决方案，通过差旅预定服务、报销流程简化、一体化平台管理、数据对接分析四大服务覆盖企业差旅出行全场景。

## 四大服务覆盖企业差旅行全场景

一站式差旅  
预定服务

全面简化  
报销流程

一体化平台  
提升工作效能

强大的数据分析  
与系统对接能力

## 一站式差旅预定平台

一站式差旅预定

火车票、机票、酒店、打车等一站式预定，  
实现差旅费控统一管理。



## 全程数字化管控，为企业降本增效



出行前

- 差标规划
- 差旅审核
- 差旅预定



出行中

- 行程退改审核
- 实时统计
- 自动管控



出行后

- 费用报销
- 财务审核&结算
- 数据分析
- 业务优化

强大的供应链资源

精选各类优质供应商资源，提供极具性价比的差旅出行解决方案。

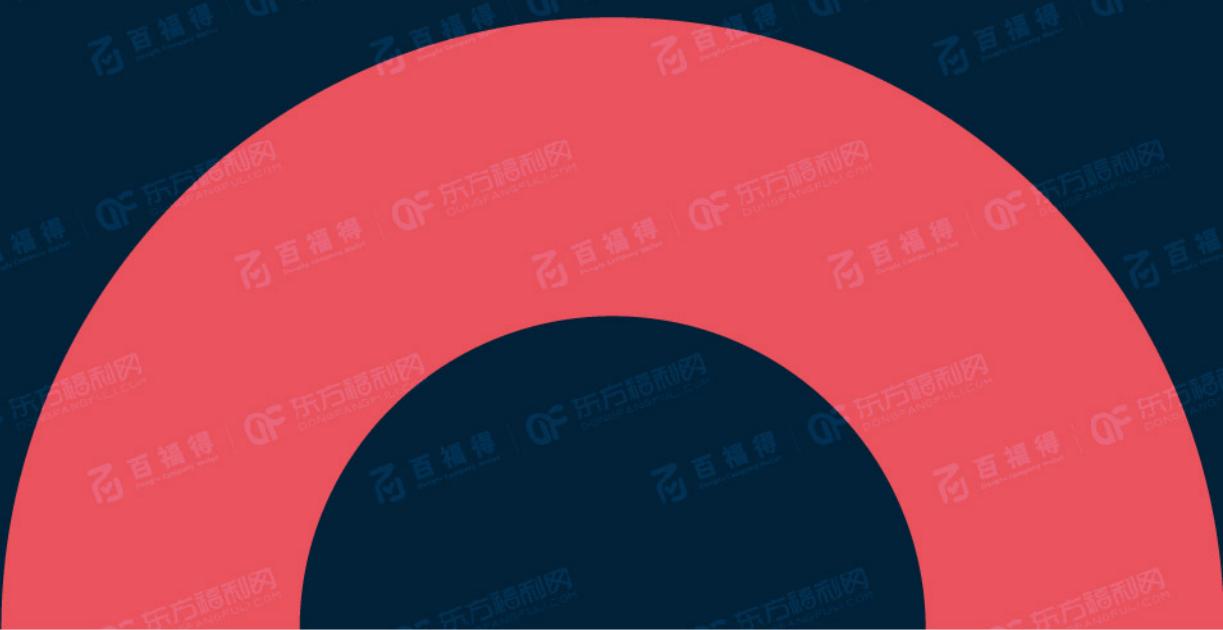


差标灵活设置

可根据企业需求设置差标规则，包括职级、  
城市、舱位、价格、时间等多维度控制，  
助力差旅系统化费用管控。

# HEALTH ACCOUNT 福利场景六： 知识福利

年轻人的个人提升  
不分早晚



## 企业知识福利：年轻人的个人提升不分早晚

# 企业人才培训的痛点及挑战

互联网时代，各项业务及技术飞速发展，企业越需要用适应时代的人才培训及创新思路去谱写乌卡时代的企业管理新篇章。



### 课程个性化

对于不同职级岗位，需要有针对性的培训课程，做到个性化



### 系统不完善

企业结算对账、单据整理复杂繁琐，造成工作效率低



### 培训难组织

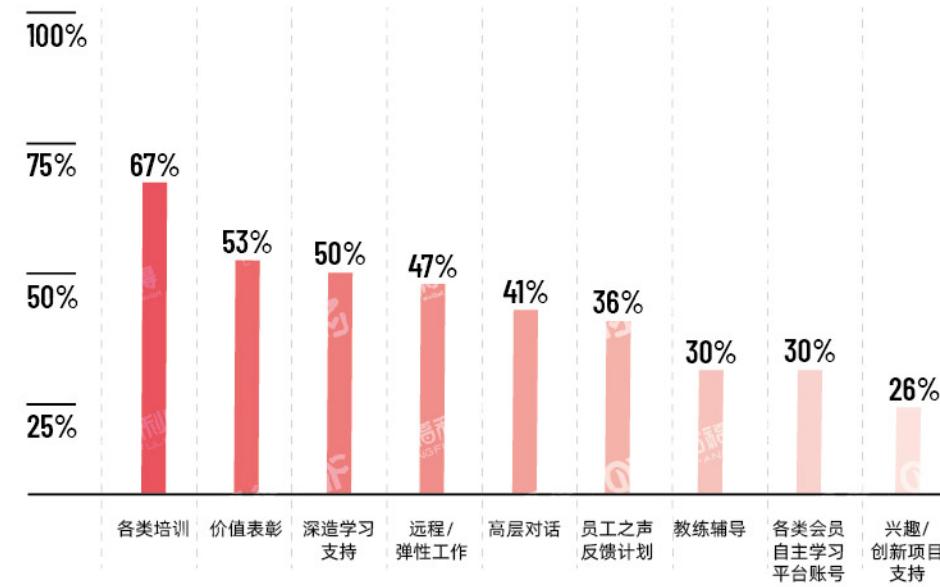
受时间和场地的限制，组织员工培训难度大

## 企业知识福利：年轻人的个人提升不分早晚

# 企业人才培训现状

### 企业员工激励类福利种类

企业知识培训、员工激励类福利仍以传统的培训、价值表彰、深造学习位列前三。随着职场年轻人的增多，企业培训模式也逐渐往线上模式升级，随时随地的碎片化式学习，降低了学习成本，也提升了培训效率。



数据来源：百福得 | 东方福利网

### 数字化人才培训模式的演变

近年来，数字化培训逐步在人才培训领域广泛运用，越来越多的企业开始意识到这种培训形式给企业带来的收益，数字化平台在企业中的应用逐年增长。



1.0 线下培训

主要以线下企业内培训为主。以技能提升、企业文化宣导为主。



2.0 线上培训

逐渐转化为线上培训模式，以市场趋势、技能培训、企业内宣、业务介绍为主，使人才可以全面发展。



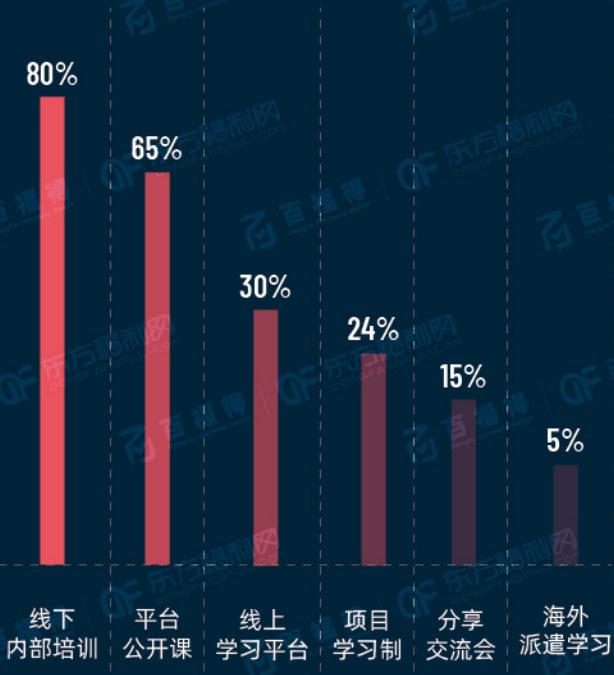
3.0 数字化平台

根据职位属性的不同，提供个性化、自选性人才培训模式，使人才可根据自我时间安排学习计划。

## 企业知识福利：年轻人的个人提升不分早晚

# 金融业、零售业最注重员工培训

企业常用培训模式



注重企业培训的行业TOP5



注重个人提升的职业类别



数据来源：百福得 | 东方福利网

## 企业知识福利的发展趋势

# 根据员工职级分类，满足个性化培训需求

企业培训实现数字化转型后，可以根据员工个人及行业、市场等内外条件的变化，优化培训内容及提供针对性的学习资源，保证企业员工的人才培养。

### 企业人才培训趋势：



培养管理人才

推进企业数字化转型，  
企业战略方向制定



培养应用人才

企业产品、业务应用，  
提升业务效率及价值



培养专业人才

聚焦职位专业性技能打造，  
搭建专业人才库

### 企业个性化人才培训方向

#### 人才属性

#### 人才培养诉求

##### 管理型人才

工作忙碌，有非常高的学习自主性。更适合碎片化、社交互动模式的培训，侧重数字化时代的战略、商业趋势、团队管理等内容。

##### 技术型专业人才

侧重项目制、启发式学习，了解特定前沿技术以及实践性运用。

##### 基层应用型员工

基层员工时间相对自由，需要深入理解企业文化，学习企业及政策发展方向，理解基层工作原则并进一步提升自我能力。

满足职场需求，百福得新升级

## 百福得员工知识福利服务优势

百福得“知识账户”为企业提供一站式的企业读书解决方案，包括数字阅览馆建设、读书运营活动、纸质图书等。

**企业读书——为企业搭建专属的数字阅览馆，让每家企业都拥有一座数字阅览馆**

The image displays a mobile application interface on the left side, showing various features like '企业' (Enterprise), '课程管理' (Course Management), '商业洞察' (Business Insights), '阅读推荐' (Reading Recommendations), and '专业进阶' (Professional Advancement). To the right, there are five service modules arranged in a grid:

- 企业数字阅览馆**: Features a circular icon of a bookshelf and the text '海量版权电子书' (Massive copyright electronic books) and '超过20w+的版权电子书籍，每月上新' (Over 200,000 copyright electronic books, updated monthly).
- 学习激励**: Features a circular icon of people studying and the text '员工可在线通过课程商城购买并学习课程' (Employees can purchase and learn courses online through the course mall).
- 纸质图书**: Features a circular icon of books and the text '课程中心商城' (Course Center Mall).
- 海量版权电子书**: Features a circular icon of books and the text '超过20w+的版权电子书籍，每月上新' (Over 200,000 copyright electronic books, updated monthly).
- 学习计划管理**: Features a circular icon of a person at a desk and the text '为员工制定学习计划、任务，并设置相对应的激励规则' (Develop learning plans, tasks, and set corresponding incentive rules for employees).
- 学习激励**: Features a circular icon of a graduation cap and trophy and the text '基于丰富的学习资源，以及积分管理、勋章管理、积分商城等功能，为企业定制个性化的学习激励解决方案' (Based on rich learning resources, as well as point management, medal management, and point mall functions, it provides customized personalized learning incentive solutions for enterprises).

# COPYRIGHT INFORMATION

## 版权信息

本报告所有内容、文字、图片、表格资料等版权均属上海东福网络科技有限公司（以下简称“百福得|东方福利网”）与上海众旗信息咨询有限公司（以下简称“HRflag”）共同所有。本报告仅供个人和公司通过百福得|东方福利网或 HRflag 官方及授权渠道下载取得，未经百福得|东方福利网或 HRflag 的书面许可，任何组织和个人不得以商业化的目的复制、传播或引用。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定，违者将依法追究法律责任。

### 关于百福得|东方福利网：

百福得|东方福利网成立于 2012 年，是中国领先的企业预算数字化管理平台。平台专为企业提供一体化人财管理，通过健康账户、保障账户、快乐账户、出行账户、津贴账户、知识账户六大账户覆盖员工福利、人才发展、薪酬绩效、职场津贴、差旅出行等企业场景服务模块。满足企业多样化需求，提升人财管理效能，赋能企业数字化转型及战略发展。

企业咨询电话：400 003 1010

### 关于HRflag：

HRflag 是中国领先的人力资源管理智库，业务包含互联网服务、市场营销服务、大型会议和社群活动。旗下品牌包括：人力资源领域全 CHO 阵容行业峰会 - 极帜大会 (Flag Conference)、全球人力资源大师云集的人力资源峰会 - 极思论坛 (THINKERS Summit)，人力资源服务业创新产品及服务发布平台 - 新旗峰会 (INNOVATORS Summit)、以及多个 10 万在线观看专项峰会：薪酬福利峰会 (TOTAL REWARDS Summit)、人力资源数字化转型峰会 (Digital HR Summit)、灵活用工与招聘峰会 (STAFFING & WORKFORCE Summit)、思想风暴在线论坛 (STORMING Forum)... 同时全球旗帜性的雇主品牌创意活动 - 雇主品牌创意大赛 (EB Awards)、中国人力资源服务业大型视频访谈栏目 - 旗思妙谈 (Flag Dialogue) 也是 HRflag 的重要业务线。

2023  
BEST QF  
最佳企业福利雇主  
BENEFITS  
EMPLOYERS AWARD

携手共创美好职场

Together with us to create a better employees experience